



الذكاء الاصطناعي وريادة الأعمال الرقمية (الفرص والتحديات)

أ.م. د ثناء عبد الكريم عبد الرحيم الساعاتي¹

أ.م. د سفير عبد الكريم عبد الرحيم الساعاتي²

¹جامعة بابل /كلية الادارة والاقتصاد- العراق

²جامعة بابل / كلية التربية الاساسية - العراق

Thanaa.abd@uobabylon.edu.iq

Basic.safer.abd@uobabylon.edu.iq

الملخص. تتحرك اليات الذكاء الاصطناعي في ظل التحول الرقمي الذي يشهده العالم في استخدام التقنيات الحديثة كوسيلة في تنظيم وانشاء مشاريع جديدة ومبتكرة، لقد ادى التحول الرقمي الى نشوء مفهوم جديد متفرع من ريادة الاعمال تحت عنوان (ريادة الاعمال الرقمية) تهدف الدراسة الحالية الى تسليط الضوء على مفهوم واليات الذكاء الاصطناعي كوسيلة لتسريع الابتكار وانشاء المشاريع الرقمية كأداة حيوية في تحديد الاتجاهات الاقتصادية ومواجهة الازمات الاقتصادية ودعم اهداف التنمية المستدامة. لذا تسعى الدراسة الحالية الى بيان مفهوم الذكاء الاصطناعي وتقنيات التحول الرقمي والتعرف على اهم الفرص والتحديات التي تواجه ريادة الاعمال الرقمية، حيث تم استخدام طريقة (swot) وتحديد مواطن القوة والضعف مما يتيح ايجاد رؤى متكاملة حول الاستراتيجيات التي تساهم في تعزيز مرونة الاعمال وايجاد مناخ للريادة والابداع من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة وتقنيات الامتعة كأداة للمنافسة في سوق العمل واستخدام المنهج التحليلي للدراسات السابقة وتقديم التوصيات المتعلقة بضرورة تحقيق الدمج الفعال بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي وقطاع ريادة الاعمال الرقمية وتعزيز البنى التحتية الرقمية للمشاريع وتعزيز الاداء التنظيمي ونشر ثقافة التقنيات الرقمية كوسيلة لدفع عجلة الاقتصاد المستدام.





الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، ريادة الأعمال الرقمية، الفرص والتحديات.

Abstract. Artificial intelligence mechanisms are moving in light of the digital transformation that the world is witnessing in the use of modern technologies as a means of organizing and creating new and innovative projects. The digital transformation has led to the emergence of a new concept branching from entrepreneurship under the title "digital entrepreneurship." The current study aims to shed light on the concept and mechanisms of artificial intelligence as a means of accelerating innovation and establishing digital projects. It is a vital tool in identifying economic trends, confronting economic crises, and supporting sustainable development goals. Therefore, the current study seeks to clarify the concept of artificial intelligence and digital transformation technologies and to identify the most important opportunities and challenges facing digital entrepreneurship, as the (swot) method was used and the strengths and weaknesses were identified, which allows for the creation of integrated visions about the strategies that contribute to enhancing business flexibility and creating a climate for leadership and creativity through the use of modern technology and automation techniques as a tool for competition in the lab or market. Using the analytical approach of previous studies, the study provides recommendations related to the need to achieve effective integration between artificial intelligence applications and the digital entrepreneurship sector, enhance the digital infrastructure of projects, improve organizational performance, and spread the culture of digital technologies as a means of driving a sustainable economy.

Keywords: Artificial intelligence, digital entrepreneurship, opportunities and challenges.

المقدمة

يشهد عالمنا اليوم تطورا "هائلا" وسريعا في مجال التكنولوجيا والمعلومات وفي العديد من المجالات لاسيما اكثرها انتشارا "الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته حيث ظهرت العديد من التقنيات الذكية التي





اعتمدت بشكل اساسي على الذكاء الاصطناعي والتي اظهرت فاعلية استخدامها في كافة المجالات والقطاعات الانتاجية والخدمية، لقد اصبح الاهتمام بالتطورات التكنولوجية امرا "بالغ الاهمية لما له تأثير على المجتمع والاقتصاد وحياة الافراد حيث احدث الانتشار الواسع لتقنيات الذكاء الاصطناعي تحولات كبيرة فرص عمل وقطاعات صناعية جديدة وتمثل ريادة الاعمال عملية حيوية في تعزيز النمو الاقتصادي من خلال توفير فرص عمل (Lu M2023:188)، حيث يشير مصطلح ريادة الاعمال (entrepreneurship) الى عملية ادارة وتطوير مشروعات جديدة لأنشطة ومهارات مبتكرة ومن خلال الابتكار والمخاطرة يتم تطوير منتجات وخدمات جديدة تساهم في خلق قيم اقتصادية واجتماعية وتعتمد الاقتصادات الحديثة على الابتكار الذي يوفر الافكار والحلول التي تثري ريادة الاعمال وتنقل الافكار الى واقع ملموس يساهم في معالجة المشكلات الاقتصادية ودفع عجلة التنمية المستدامة (Al-Araj, et al, 2022:1935).

ومع ظهور تقنيات الذكاء الاصطناعي التي ساهمت في توظيف التكنولوجيا لخلق مشاريع جديدة وتحويل المشاريع القائمة باستخدام التقنيات الرقمية لفتح افاق جديدة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة (قطب، 2025: 132)، وفي عصر التكنولوجيا الحالي ارتبط مصطلح الذكاء الاصطناعي ارتباط وثيق مع مصطلح ريادة الاعمال لدوره المهم في تنمية ونجاح ريادة الاعمال والمساهمة في تحقيق النمو الاقتصادي. (Carter et al, 2020:257) ولزيادة فرص النجاح للمشروعات التجارية وتحقيق الميزة التنافسية في سوق العمل يتوجب على رواد الاعمال ان يكونوا على دراية بأهم التطورات التكنولوجية وتطبيقاتها ليتمكنوا من فهم احتياجات السوق واتخاذ قراراتهم بشكل افضل (xueling 2022:383) et al.

1. المبحث الاول: منهجية البحث

1.1. اولاً: مشكلة البحث

مع النقلة النوعية التي يشهدها العالم في التحول نحو الرقمنة وتقنية المعلومات وثورة المعلومات والتطورات المتسارعة التي يشهدها العالم جاءت اهمية ريادة الاعمال الرقمية كنوع جديد من ريادة الاعمال يحقق الدمج بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وريادة الاعمال تحت مسمى ريادة الاعمال الرقمية التي تركز على استثمار الافكار الابداعية لخفض معدل البطالة من خلال ايجاد فرص عمل جديدة وتقديم منتجات وخدمات تلبي حاجات المستهلكين وتحقيق التنافس في الاسواق من خلال اتباع اليات





دعم المشروعات الالكترونية بما تمتاز به من المرونة في التعامل وسهولة التواصل باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي والمنصات الالكترونية التي تساهم في الوصول السريع للأسواق وتحقيق الميزة التنافسية وتوفير الوقت والجهد والتكلفة. وعلى الرغم من المزايا العديدة التي توفرها الاعمال الرقمية الا انها تواجهها الكثير من التحديات المتمثلة بالبنى التحتية وضعف الوعي الايجابي بالتقنيات الرقمية والسلوكيات السليمة وتجنب المشاكل التي قد تحدث نتيجة الاستخدام الخاطئ للتكنولوجيا، جاءت الدراسة الحالية لتحليل الفرص والتحديات التي تواجه ريادة الاعمال الرقمية من خلال تحليل الوقائع ومراجعة الدراسات السابقة والحديثة المنشورة بهذا الصدد.

1.2. ثانياً: اهداف البحث

يهدف البحث بصورة رئيسية الى بيان:

1. ماهو تأثير الذكاء الاصطناعي على ريادة الاعمال الرقمية
2. بيان دور الذكاء الاصطناعي في تنشئة وتحسين المشاريع الريادية
3. بيان الفرص التي توفرها مجالات الذكاء الاصطناعي لريادة الاعمال
4. معرفة التحديات المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي في ريادة الاعمال

1.3. ثالثاً: اهمية البحث

تكمن اهمية الدراسة الحالية في تسليط الضوء على مفهوم واليات ريادة الاعمال الرقمية والتطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي في مجال ريادة الاعمال كما يوفر البحث التوصيات التي تساهم في مواجهة التحديات التي تواجه ريادة الاعمال الرقمية في ضل التطورات التكنولوجية المتسارعة.

1.4. رابعاً: منهجية البحث

اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي للدراسات والادبيات السابقة والمتعلقة بتأثير الذكاء الاصطناعي على ريادة الاعمال الرقمية واستخدام اطار التحليل (SWOT) لمعرفة الفرص والتهديدات التي تواجه ريادة الاعمال الرقمية.

2. المبحث الثاني: الجانب النظري

2.1. اولاً: الذكاء الاصطناعي

2.1.1. مفهوم الذكاء الاصطناعي





لا يمكن وضع تعريف شامل للذكاء الاصطناعي ويمكن القول بأنها قدرة الآلات على تجاوز القدرات المعرفية للإنسان من خلال الاستشعار والتفكير والابداع واتخاذ القرار وحل المشكلات. (Educational, 2023: 70).

ويعرف بأنه استخدام الآلات وأنظمة الكمبيوتر في أداء المهام وإنشاء النماذج والتعرف على بعض أنماط الأعمال وحل المشكلات واتخاذ القرارات من خلال محاكاة الذكاء البشري (تيور وقريبج، 2025: 163).

2.1.2. أهمية الذكاء الاصطناعي:

تتبين أهمية الذكاء الاصطناعي للمشاريع في ما يلي: (الشمري، 2019)

- يساهم في حل المشكلات المعقدة كأسلوب مقارن للأسلوب البشري.
- دقة وسرعة عالية في أداء الأعمال الفرضية.
- إيجاد حلول لكل أنواع المشكلات
- مستوى علمي ثابت لكل الاستشارات العلمية
- يساهم في معالجة البيانات التي تحتوي على رموز من خلال المقارنة المنطقية والتحليل
- إثارة أفكار جديدة تؤدي إلى التطور والخبرة المكتسبة
- تقليل الجهد البشري المبذول وتقليل الحاجة إلى الخبراء في شتى المجالات.

2.1.3. فوائد الذكاء الاصطناعي في توليد الأفكار:

يرى (Zreik, 2024: 2) أن الذكاء الاصطناعي يساهم في توليد الأفكار لمشاريع مبتكرة مما يعزز من فرص النجاح لهذه المشاريع من خلال:

1. اكتشاف الفجوات غير المستغلة في السوق من خلال تحليل البيانات الهائلة وبسرعة فائقة وبهذا يساعد رواد الأعمال على الاستجابة الفعلية والسريعة.
2. من خلال تقنيات التعلم الآلي وتحليل سلوك المستهلك يساهم الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالطلب وتحديد حاجات العملاء للمستقبل.
3. تساهم النمذجة التنبؤية والمحاكاة من تقليل الزمن و التكلفة اللازمين لتجريب الأفكار الجديدة وزيادة كفاءة الابتكار.
4. تحديد فرص التغيير وتحليل الخدمات المقدمة الحالية مما يساهم في ابتكار نماذج أعمال جديدة وغير تقليدية.





2.2. ثانياً: ريادة الأعمال الرقمية

2.2.1. مفهوم ريادة الأعمال

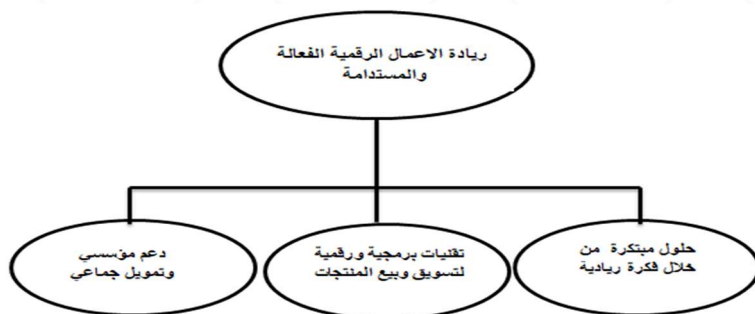
بين (قطب، 2025: 132) ان ريادة الأعمال هي تحويل الافكار الى مشاريع ريادية الهدف منها تعزيز بيئة الأعمال ودعم التنمية الشاملة مواجهة المخاطر واستغلال الموارد المتاحة بكفاءة لخلق قيمة مضافة. وهي عملية تغيير وتحويل روتين وثقافة العمل الى مهارات وقدرات جديدة لصالح المنظمة (Ren, & Jackson, 2020)

2.2.2. ريادة الأعمال الرقمية

تعرف بأنها استخدام تقنيات الأعمال الرقمية والتقنيات الجديدة المرتبطة بالتكنولوجيا في تنفيذ الأنشطة التجارية المتعلقة بالسلع والخدمات وتنفيذ الأعمال التجارية بمهارات تقنية عبر الانترنت (العاني، 2010: 151). وتعرف بأنها استخدام المنصات الرقمية لتحويل الطرق التقليدية في انشاء الأعمال التجارية في ظل تطورات العصر الرقمي (Nikolova- Alexi Eva & Angel ova, 2019:2)، وان اي نشاط يتعلق بريادة الأعمال يقوم بتحويل سلعة او خدمة الى شكل رقمي او ابتكار منتجات جديدة باستخدام موارد المنصة الرقمية يسمى ريادة الأعمال الرقمية (كامل: 12، 2019). وتتجلى اهمية ريادة الأعمال الرقمية في كونها تساهم في النمو الاقتصادي والاجتماعي من خلال توفير منتجات وتحقيق الميزة التنافسية ويوجد فرص عمل جديدة والمساهمة في رقي وتطور المجتمعات من خلال الابتكار الرقمي كأحد اسس ريادة الأعمال الرقمية. ويرى الباحثان ان ريادة الأعمال الرقمية الفعالة تعتمد على مكونات اساسية يوضحها الشكل رقم (1):

شكل رقم (1) من اعداد الباحثان بالاعتماد على الادبيات السابقة





ثانياً "تقنيات برمجية ورقمية لتسويق وبيع المنتجات: ويقصد بها استخدام التكنولوجيا الرقمية لتسهيل عمليات التسويق والبيع للمنتجات من خلال انشاء متاجر الكترونية والاعلان الرقمي عن طريق منصات التواصل الاجتماعي وتقنيات برمجية لإدارة العلاقات مع العملاء وتسهيلات الدفع الالكتروني من خلال البوابات الرقمية.

ثالثاً "دعم مؤسسي وتمويل جماعي: وتتضمن اطلاق برامج للتمويل الحكومي لتشجيع المشاريع الريادية وانشاء حاضنات للأعمال واطلاق الاعفاءات الضريبية للمشاريع.

2.2.3. طرق ادارة الاعمال الرقمية:

يعتمد رواد الاعمال على طرق متعددة لتقديم منتجاتهم وخدماتهم وبصورة افتراضية (Kumment, 2019: 89) وكالاتي:

1. المنتجات الرقمية: وتتضمن دمج الطرق التقليدية مع الصناعات الرقمية الجديدة
2. الخدمات الرقمية: وهي الخدمات التي ظهرت حديثاً والتي تعكس صورة ايجابية للأعمال ويجب ان يتناسب الاجر المعطى مع الخدمة المقدمة رقمياً.
3. التسويق الرقمي: ويتمثل في اىصال السلع والخدمات رقمياً من خلال منصات التواصل الاجتماعي مما يخلق ميزة لرواد الاعمال في انشاء علاقات جيدة مع العملاء.
4. التوزيع الرقمي: ايجاد طرق جديدة ومبتكرة لتوزيع المنتجات بالوسائل الافتراضية.

2.2.4. فوائد ريادة الاعمال الرقمية:

ان ريادة الاعمال الرقمية من الممكن ان تحقق فوائد كثيرة لرواد الاعمال بفضل المزايا التي تتمتع بها مقارنة بريادة الاعمال التقليدية ومن هذه المزايا كما يرى (Rathee & Rajain, 2017: 48):



1. تمنح المهارات الرقمية سهولة في تأسيس العمل الريادي فهي تحتاج فقط الى اتصال بالإنترنت ومهارة رقمية واحد الاجهزة الذكية.
2. تقليل ساعات العمل مقارنة بالعمل الريادي التقليدي مما يجعله اكثر مرونة.
3. تخفيض التكاليف الثابتة المتعلقة باستئجار المكان والبنى التحتية الاخرى فريادة الاعمال الرقمية ممكن مزاولتها في اي مكان يتوفر فيه الانترنت.
4. سهولة الوصول الى المزيد من العملاء محليا وعالميا" فالتسويق الرقمي غير محدد بفضة معينة فالأنترنت يوفر السلع والخدمات الى مجموعات غير محدودة من المستفيدين.
5. تسهل ريادة الاعمال الرقمية التنوع الثقافي وتحسين استخدام الموارد اذ يمكن الوصول الى الموظفين وعمل شراكات وظيفية في جميع انحاء العالم بما يوفره الواقع الافتراضي من خدمات مفيدة لرواد العمل الرقمي.
6. يمين اجراء التعديلات على المنتجات الرقمية بسهولة دون الحاجة الى تغييرات جذرية في عملية الانتاج والتسويق والبيع.

2.3. دور الذكاء الاصطناعي في مجال الابداع والابتكار الريادي

يساهم الذكاء الاصطناعي في عصر الثورة الصناعية الحديثة بأشياء اسواق ومنتجات جديدة وابتكارات تكنولوجية تساهم في تحقيق قيمة مضافة اعلى من الشركات السائدة وايجاد حلول وابتكارات جديدة تبعا" لحاجة السوق، ويمكن الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في تصميم وتطوير منتجات جديدة باستخدام اجهزة الكمبيوتر والسحابة كنظام يساهم في جمع البيانات لتطوير منتجات بكفاءة جديدة من خلال التغلب على النهج التقليدي باستخدام مجموعة كبيرة من البيانات لتصميم منتجات مبتكرة باستخدام انظمة الذكاء الاصطناعي (IT) وتقليل الوقت والجهد المطلوب لإنتاج سلع جديدة وابتكارات ذات طابع وتصميم جديد ومبتكر (الحديدي وزايد، 2024: 120)

وللذكاء الاصطناعي دور مهم في توفير رأس المال البشري وتمكين الافراد المبدعين من استخدام التقنيات الرقمية واجراء العمليات الانتاجية من خلال ميزة التحكم عن بعد والذي ساهم في احداث منافسة بين المؤسسات الريادية وتوفير التمويل المناسب واتاحة الفرص لرواد الاعمال بتنفيذ اعمالهم من خلال الذكاء الاصطناعي.

(Amoah, Khan, Wood & Knight, 2021: 604)

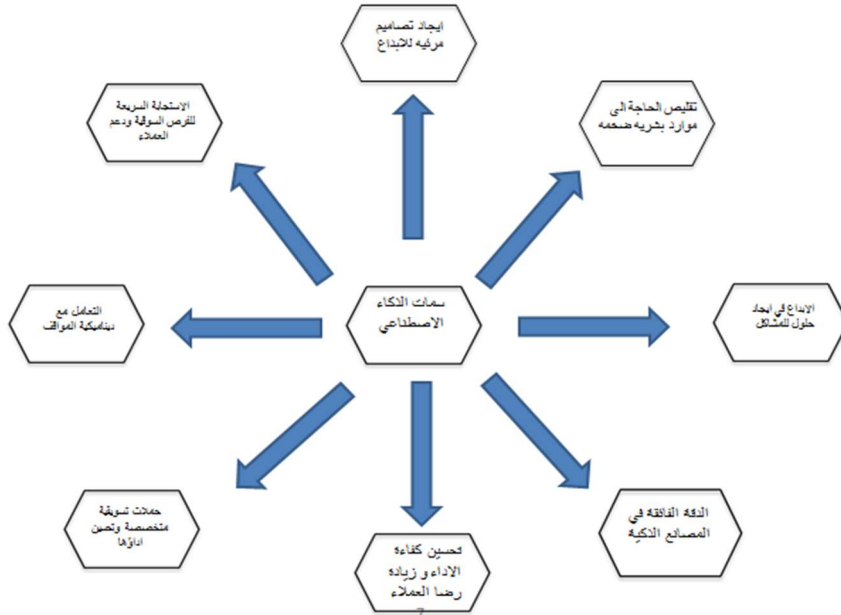




يساهم الذكاء الاصطناعي في تطوير ريادة الأعمال الرقمية من خلال التقنيات التكنولوجية المستحدثة والذي يمكنهم في السنوات القادمة من استبدال الكثير من المهن التقليدية واعتماد نماذج أعمال مستحدثة وتقديم خدمات ومنتجات جديدة واستخدام الحوسبة السحابية (cloud compute) ونماذج التعلم الآلي والتخزين وتوقيت الأعمال وتقليل الهدر وتعظيم الموارد واتخاذ العديد من القرارات المستدامة (الادهم، 2020: 61).

ويوضح الشكل رقم (2) بعض سمات الذكاء الاصطناعي التي من الممكن ان تساهم في إيجاد الحلول المناسبة لبعض مشكلات رواد الأعمال:

شكل رقم (2) سمات الذكاء الاصطناعي من اعداد الباحثان بالاعتماد على الادبيات السابقة



3. ثالثاً: تحليل (swot) لريادة الأعمال الرقمية في ظل الذكاء الاصطناعي:

نقاط الضعف

نقاط القوة



- التوسع السريع في المشاريع الجديدة
- والمشاريع القائمة بناءً على
- البيانات الضخمة التي يوفرها
- الذكاء الاصطناعي
- دعم القيادات الريادية في اتخاذ
- قرارات استراتيجية مؤكدة
- تحسين كفاءة الأداء من خلال
- الاستخدام الأمثل لموارد المنظمة
- المالية والبشرية
- تقليل المخاطر وعدم اليقين فيما
- يتعلق بتقلبات السوق
- تقديم الخدمات على مدار 24 ساعة
- وفي كل مكان وعدم التأثر بتعطيل
- الدوام والإجازات
- يساهم الذكاء الاصطناعي في
- تحقيق الاستدامة البيئية للمشاريع
- الريادية
- الفرص
- السرعة في اتخاذ القرارات لتوفر
- البيانات اللازمة والدقيقة في أي
- وقت
- تقليل الوقت والتكاليف اللازمة
- لإدارة العمليات لاتباع نظام
- الازمة
- تحقيق الولاء للعلامة التجارية
- وضمان رضا العملاء من خلال
- تحليل ردود الأفعال التي يوفرها
- الذكاء الاصطناعي والتغذية
- العكسية
- السرعة في إنجاز الأعمال المالية
- باتباع الأنظمة الرقمية
- عدم امتلاك الخبرة لبعض رواد الأعمال
- في مجال التقنيات الرقمية
- عدم توفر البنى التحتية اللازمة للتحويل
- الرقمي لتكاليفه المالية
- تردد بعض رواد الأعمال نحو
- الاتجاه الريادي الرقمي لصعوبة
- قياس الفوائد والأرباح المترتبة
- عنها
- ضعف الوعي المجتمعي بريادة
- الأعمال الرقمية مما يقلل من
- الدعم للمشاريع الناشئة
- عدم وجود علاقات مع المراكز
- البحثية والجامعات لتعزيز
- فرص التعاون والدعم
- ضعف إقبال المستفيدين من
- الخدمات الرقمية نتيجة الفقر
- التكنولوجي
- التحديات
- يساهم الذكاء الاصطناعي في تقليل
- الحاجة إلى الكوادر البشرية مما يشكل
- تهديداً لفقدان الوظائف لهم
- التغيرات التقنية المفاجئة أو فقدان الدعم
- التكنولوجي يشكل خطراً على الأعمال
- الريادية في حال الإفراط في الاعتماد عليه
- عدم توفر الأجهزة التقنية الحديثة وضعف
- الإنترنت يشكل أحد العوائق في الاعتماد
- عليه.
- عدم وجود قوانين داعمة تحكم استخدام
- الذكاء الاصطناعي في المشاريع
- الرقمية.





- | | | | |
|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| - | توثيق تغيرات السوق والتنبؤ المسبق | - | عدم الثقة بمنتجات وخدمات الشركات |
| - | ديناميكية البيئة السوقية | - | الرقمية لدى الكثير من فئات المجتمع. |
| - | سهولة في دراسة الجدوى وتحليل | - | تخوف الكثير من الشركات في الخوض |
| - | المخاطر السوقية للمنافسين. | - | بمشاريع رقمية. |

4. رابعا": التوصيات والمقترحات

1. ضرورة سعي الشركات التي ترغب بالتحول الرقمي في اعمالها الى توفير البنى التحتية ونظم اتصالات بجودة عالية وتخفيض تكاليف استخدام الأنترنت وتقديم التسهيلات اللازمة لذلك.
2. زيادة الوعي الثقافي بزيادة الاعمال الرقمية والذكاء الاصطناعي لدى مختلف طبقات المجتمع من خلال لقاءات تثقيفية وتوعية مستمرة.
3. ايجاد قوانين وتشريعات تنظم التعاملات التجارية والمشاريع الرقمية واعمال التبادل التجاري والضرائب لتسهيل ممارسة الانشطة من قبل الشركات والافراد والمستفيدين لضمان الحماية لهم.
4. توفير قواعد للبيانات أمنة ومفتوحة من قبل مؤسسات وجهات حكومية معتمدة لتسهيل عمل المشاريع الريادية الناشئة في مجال الذكاء الاصطناعي.
5. وضع استراتيجيات لتحديث المناهج الدراسية الاكاديمية لتتضمن موضوعات الابتكار والتحول الرقمي والذكاء الاصطناعي والتفكير التحليلي لتعزيز ثقافة ريادة الاعمال الرقمية لدى الخريجين ومواكبة التطورات العالمية في هذا المجال.
6. تشجيع الباحثين وطلبة الدراسات العليا بالبحث في الموضوعات التطبيقية والتركيز على الجوانب المتعلقة بالذكاء الاصطناعي لأهداف خدمة الاقتصاد الرقمية والتنمية المستدامة وريادة المشاريع الرقمية.
7. السعي الى ايجاد مراكز استشارية في الجامعات لتقديم الخدمات والاستشارات لأصحاب المشاريع الريادية في مجال الذكاء الاصطناعي والتقنيات طبقا لمشاريعهم الناشئة.

المصادر

- [1] الادهم، ايه محمد راضي و ادريس، حاتم محمد و الحديدي هيثم ابراهيم.(2020). "لعب الأطفال المستمدة من التراث المصري بين الانتاج والتسويق".مجلة الفنون والعلوم التطبيقية.المجلد السادس. العدد 4، جامعة دمياط. مصر. 51-67.
- [2] تيور، سمير و قريجيح، بن علي.(2025)، "تقنيات التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي في





مواجهة الازمات الاقتصادية والتنبؤ بها "، مجلة الريادة لاقتصاديات الاعمال، المجلد 11 العدد 1 جانفي. 158-172.

[3] الحديدي، هيثم ابراهيم و زايد، احمد محمد. (2024)، الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تصميم وتطوير المنتجات لدعم الشركات الناشئة وريادة الأعمال. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية. مجلد 11، العدد 1. جامعة دمياط. مصر.

[4] الحويطي، عليا هاني حسن، بني احمد، فادي عبدالرحيم عودة. (2022). درجة تقبل اعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الاردنية لأستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (رسالة ماجستير غير منشورة) جامعة الشرق الاوسط، عمان. <http://search.mandumah.com/Record/1327650>

[5] الشمري، طارق طعمة عطية، (2019)، دور الذكاء الاستراتيجي كمدخل حديث في تحقيق التحالفات الاستراتيجية الناجحة - بحث ميداني في شركة زين للاتصالات - العراق، مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية، مجلد 11، العدد 24، ص 315-343 <http://search.mandumah.com/Record/998202>

[6] العاني، مزهر شعبان، (2010)، ادارة المشروعات الصغيرة منظور ريادي تكنولوجي، ط1، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان الاردن، ص 351 - 1.

[7] قطب، ياسر عبدالسلام. (2025)، "أليات تمويل الابتكار وريادة الاعمال في الدول العربية في عصر التحول الرقمي، المجلة العربية للمعلوماتية وامن المعلومات"، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب، مصر. المجلد (6) العدد (19) ص 129-152.

[8] كامل، محمود عبدالرحمن، (2019)، " معوقات التحول الرقمي بالمشروعات الصغيرة في مصر دراسة استكشافية"، بحق مقدم الى المؤتمر السنوي الرابع والعشرون بعنوان ادارة التحول الرقمي لتحقيق رؤية مصر 2030، مجلد 1 جامعة عين شمس القاهرة ص 21-1.

[9] Al-Araj, R. E. E. M., Haddad, H. O. S. S. A. M., Shehadeh, M. A. H. A., Hasan, E., & Nawaiseh, M. Y. (2022). "The effect of artificial intelligence on service quality and customer satisfaction in Jordanian banking sector". WSEAS Transactions on Business and Economics, 19(12), 1929-1947.

[10] Amoah, J. A., Khan, Z., Wood, G., 12 & Knight, G. (2021). "COVID-19





and digitalization: The great acceleration". Journal of business research, 136, 602- 611.

- [11] Carter, L., Liu, D., & Cantrell, C. (2020). "Exploring the intersection of the digital divide and artificial intelligence: A hermeneutic literature review". AIS Transactions on Human-Computer Interaction, 12(4), 253-275.
- [12] Educational, U. T. (2023). "Scientific and Cultural Organization, Education 2030", ChatGPT and Artificial Intelligence in higher education. Quick star guide, 1-14.
- [13] Kummata.,R.S.,& Mary,D.R.(2019)" Digital entrepreneurship Opportunities for Indian Entrepreneurs". Journal of the Gujarat Research Society,21 (9)88-93.
- [14] Lu M. (2023), "The ability and importance of human communication in the age of AI". Geographical Research Bulletin, 2, 187-189.
- [15] Nikolova- Alexi Eva.,V, & Angel ova (October,2019) "Digital Entrepreneurship: Doing Business for smart and sustainable Bio-Based Business Doing Economy". In IOP conference Series:Materials Science and Engineering Vol.618,No.1,P.012081) IOP publishing 1-8.
- [16] Rathee,R.,& Rajain,M.P.(2017). Entrepreneurship in the Digital Era. Asia Pacific Journal of Research in Business management, 8(6), 52-63.
- [17] Ren, S., & Jackson, S. E. (2020). HRM institutional entrepreneurship for sustainable business organizations. Human Resource Management Review, 30(3), 100691.
- [18] Xueling,Li., Zhang, Xiaoyan, Liu, Yuan, Mi, Yuanying, & Chen, Yong,(2022). Drilling Down Artificial Intelligence in Entrepreneurial Management: A Bibliometric Perspective. Systems Research and Behavioral Science, Vol. 39, Issue 3, pp. 379–396
- [19] Zreik, Mohamad.(2024). Harnessing AI for Entrepreneurial Idea Generation: Navigating the New Frontier. In F. Özsungur (Ed.), Generating Entrepreneurial Ideas With AI (pp. 1–18). IGI Global, Sun Yat-sen University, China <https://doi.org/10.4018/979-8-3693-3498-0.ch001>.

