



البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق

م. جابر كاظم محمد الطائي¹

¹ جامعة الكوفة / كلية التربية الأساسية / قسم رياض الاطفال – العراق

ملخص: البحث الحالي يتناول (البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق تضمن البحث اربعة فصول تناول الفصل الاول (مشكلة البحث وأهميته والحاجه اليه واهداف البحث وحدوده وتحديد المصطلحات) تم تحديد مشكله البحث بماهية البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق وفي الفصل الثاني الاطار النظري والدراسات السابقة تضمن 3 المبحث الاول تناول البعد الجمالي والمبحث الثاني استعراض لمفهوم البعد التربوي اما المبحث الثالث اشار الى تصميم الملصق - - الفصل الثالث اجراءات البحث مجتمع البحث وعينته واداته - - اما الفصل الرابع تضمن نتائج واستنتاجات وتوصيات ومقترحات وقائمة بالمصادر العربية والأجنبية والملخص. من نتائج البحث: تأثير نجاح الملصق يعتمد الاستخدام المدروس والمنظم لمكونات التصميم الكرا فيكي لا على الكثافة الشكلية! الفكرة المبتكرة وتقنيات الاظهار الشكلية تحقق البعد القيمي التربوي والجمالي و الاخلاقي. إدراك المعاني الشكلية بصفاتها المظهرية يعتمد التربية الإنسانية بمجمل العمليات الفنية بتصميم الملصق. الاستنتاج: الملصق الديني وسيلة تعبيرية عن الاحداث المهمة والتي صداها مرتبط بالإنسان بمختلف الجوانب التربوية الدينية والأخلاقية

Abstract: The current research addresses the aesthetic educational dimension in religious poster design in Iraq. The research includes four chapters. The first chapter addresses the research problem, its importance, the need for it, the research objectives, its limitations, and the definition of terminology. The research problem was defined by the nature of the aesthetic educational dimension in religious poster design in Iraq. The second chapter covers the theoretical framework





and previous studies. The first chapter addresses the aesthetic dimension, the second explores the concept of the educational dimension, and the third chapter addresses poster design. The third chapter addresses research procedures, the research community, its sample, and its tools. The fourth chapter includes results, conclusions, recommendations, suggestions, a list of Arabic and foreign sources, and a summary. From the research findings: 1. The impact of a poster's success depends on the thoughtful and organized use of graphic design components, not on formal density. 2. The innovative idea and formal display techniques achieve the educational, aesthetic, and moral value dimension. 3. The realization of formal meanings with their visual characteristics depends on human education, as well as the overall artistic processes involved in poster design. Conclusion: The religious poster is a means of expressing important events, the resonance of which is linked to people in various educational, religious, and moral aspects.

1. الفصل الأول: الإطار النظري

1.1. أولاً: المقدمة

إن البعد التربوي الجمالي له دورا أساسيا في نجاح الملصق الديني بسبب تأثيرها الكبير في جذب انتباه المشاهد للملصق وتأثيره في نفسيته الأمر الذي يجعله يتفاعل مع الخدمة أو الدعوة المعلن عنها بالإضافة إلى تقبل الملصق والمؤسسات التربوية قادرة على أخذ المبادرة في إحداث التغيرات المطلوبة في تحديد الروح العلمية وتأسيس العقلية المنهجية القادرة على استيعاب التطور التقني والتكنولوجي ضمن ثقافة علمية وأدبية لتحقيق قفزات علمية وثقافية لذلك فإن التوظيف الجيد للبعد التربوي الجمالي في الملصق الديني يعمل على إبراز الجانب التربوي الجمالي و تعتبر الثقافة الدينية اذ يتميز العراق بمناطق متعددة فالعراق فيه امكنة اثرية دينية مع ذلك يتوافد العراقيون الى مناطق بعينها التي تجعلها وجهة مميزة، هناك مشكلة ما قد تكون في الدعاية لهذه الوجهات مما دفع الباحث لمحاولة علاج هذه المشكلة من خلال تصميم ملصق تفاعلي لبعض الوجهات في العراق لتشجيع تقبل الاثر لتلك الأمكنة رمزا مهما لمعرفة. من خلال ما ذكر نطرح التساؤل التالي ما هي البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق؟ استخدم المنهج الوصفي لدراسة البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق.





1.2. ثانياً: أهمية البحث

- 1- كشف البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق
- 2- اضافة نوعية لمكتبة التصميم الكرافيكي باثر علمي

1.3. ثالثاً: أهداف البحث

معرفة البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق

1.4. رابعاً: حدود البحث

- 1- الحدود الموضوعية تصميم الملصق الديني التربوي الجمالي في العراق
- 2- الحدود المكانية: العراق
- الحدود الزمانية: 2025

1.5. خامساً: تحديد المصطلحات

1- التربية

أ- التعريف اللغوي

قالت العرب: ربا الشيء زبوا وربوا نما وزاد قال تعالى عن الأرض ((فإذا أنزلنا عليها الماء اهتزت وربت)) (الحج: 5) أي زادت ونمت وظهرت بسبب ما يداخلها من الماء والنبات ويقولون ربا المال زاده ويقولون ربي: فلاناً: غداه ونشأه.

ب- التعريف الاصطلاحي

التربية مأخوذة من مادة ربو، وتعني في اللغة الارتفاع وبلوغ الذروة والإضافة والرشد ومعناها الاصطلاحي السعي لإيجاد التغير المطلوب في الفرد وإيصاله إلى التكامل التدريجي المستمر.

التعريف الإجرائي للتربية: عملية تكاملية تسعى إلى تنمية الجوانب العقلية والجسدية والروحية عن طريق التدريب والتثقيف بما يمكن الفرد من التقدم العلمي والتكنولوجي لتحقيق الازدهار الاقتصادي والاجتماعي

2- الجمالية

أ- التعريف اللغوي

الجمال بمعنى (الحسن في العقل والخلق، والفعل جمل وجعله أي زينه) والجمال يقع على الصور والمعاني والحديث النبوي (أن الله جميل يحب الجمال) يعني حسن الأفعال والأوصاف

ب- التعريف الاصطلاحي





الجمال مرادف للحسن وهو تناسب الأعضاء وتوازن في الأشكال وانسجام في الحركات

ج- ويعرف الجمال اجرائيا بأنه

قيمة مرتبطة بالغريزة والعاطفة والشعور الإيجابي، وهو يعطي معنى للأشياء الحيوية، ليس له وحدة قياس فكل إنسان يراه بشكل مختلف مثل الخصوبة والصحة والسعادة والطيبة والحب والإدراك.

3- التعريف الاجرائي للملصق

الملصق هو مطبوع او لافتة من كل انواع والاحجام والذي يوضع داخل المدينة الجدران الاماكن العامة او وسائل النقل المختلفة او بمحاذاة الطرقات العامة والتي يكون الغرض منه الترويج للثقافة المحلية

2. الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

فلسفه الفن والجمال نشأت بنشوء الفلسفة مع الفلاسفة القدماء من اليونان وهي لا تتفصل عنها اذ تستمد اصولها من المذاهب الفلسفية ويعتبر علم الجمال هو علما حديث النشأة اذ انبتق بعد تاريخ طويل من الفكر التأملي الفلسفي اي انه يعد علما قديما فلم يكن اليونانيون يعرفونه لذاته لكنهم اهتموا به من حيث انه دال على الخير والحقيقة - - الجمال كلمة أصلها يوناني ويقصد بها العلم المتعلق بالإحساس او علم التعرف على الاشياء من خلال الحواس - لقد عرف هاربر ريد الجمال بأنه وحدة العلاقات الشكلية بين الاشياء التي تدركها حواسنا وايضا عرفها هيجل بأنه الجميل الانيس الذي يصادفه في كل مكان وقديما كان الجمال أحد فروع الفلسفة الى ان جاء الفيلسوف بوم جارتن وفرق بين علم الجمال وباقي المعارف

دراسة سابقة

الدلالات التعبيرية التربوية والاجتماعية في تصميم ملصقات أربيعينية الإمام الحسين عليه السلام
الدكتور عبد الكريم عبد الحسين الدباج

الدكتور أحمد عبيد كاظم

2019

بعض نظريات الجمال عند الفلاسفة

نظريه الجمال عند افلاطون: يمكن اختصار الجمال لدى افلاطون بأنه ربطه بالحب الالهي ذلك لان موضوع الحب هو الجمال بالذات ويرى ان الفنون تأخذ جمالها من محاكاتها الطبيعية وان كانت هذه المحاكاة ناقصه باعتبارها محاوله الوصول الى العالم المثالي





نظريه الجمال عند جورجويس: وهي قائمه على دور الجمال الفني المؤثر على احساس الانسان اذ تقدم الفنون للنفس البشرية لذه حسيه ذلك لان فكرته تستند على الوهم وتستقل عن الحقيقة اما نظريه الجمال عند سقراط: لا يأبه بالجمال الحسي بقدر اهتمامه بجمال النفس والاخلاق فالجمال لديه وما يحقق النفع والفائدة الأخلاقية ويخدم الحياة الإنسانية وهو يعتبر امر ارتباط الجمال باللذة الحسية كما في نظريه جورجويس انحلالا خلقيا وتورا فنيا في الحكم مع الجمال مرجعه الذات العاقله والضمير الباطن

2.1. المبحث الأول

1. البعد الجمالي

من المهم دراسة اسس التصميم اذ لها دور كبير في العملية التصميمية فقد ادت الى تنميه قدرات المصمم الذهنية والحسيه ليربط فيما بين النظريات العلمية والعناصر الحسية لديه والاهتمام والتركيز على جوانب المهارات المختلفة التي تعتمد على الخبرة والتجريب ان اسس التصميم الهدف للجمال الذي يحاول المصمم تحقيقه ليعكس الغرض الجمالي والوظيفي من العمل المصمم ولابد من مراعاتها بالصورة التي توصل الرسالة الفكرية او الجمالية التي يؤديها العمل الفني المصمم

1- التوازن: وقد جاءت العبارة من وزن العناصر المرئية التركيبية للتكوين الداخلي للوحة وهو انواع توازن مختلف توازن متماثل وغير متماثل وشعاعي وهنا نقصد بتماثل ان الجانب يعكس الاخر ونقصد بغير المتماثل ان كل الجانبين لهما موضوع او كائنات مختلفة فيما يعني التوازن الشعاعي ان العناصر المرئية يتم وضعها بتساوي حول نقطه مركزيه في التكوين

2- التباين والتأكيد: وهي مجموعه عوامل تؤثر في التكوين لتجعله أكثر قابلية للفهم والاحساس بتركيز وهي التي تحدد مواضع العناصر المختلفة وتمنحها عمق وتكوين ثلاثي الابعاد من خلال استخدام التباين بشكل استراتيجي وهي عده انواع الشكل او الفضاء او اللون وهو الاكثر استخداما والتأكيد يشير الى النقطة المركزية في التكوين

3- الوحدة والانسجام: وهي تساؤلان يجب تحقيقهما هل تكمل جميع العناصر المرئية بعضها البعض هل يوجد عناصر بصريه مضطربة فالانسجام هو كيفية استخدام عناصر الفن بتزامن اما الوحدة فأنها مرتبطة بالترابط التركيبي كله





4- التنوع: وهو التنوع اساسا بالعناصر المختلفة في التركيبة الفنية ان التنوع يخلق الاهتمام ويثير المشاعر والتعبير لدى المتلقي لكن التنوع المختلف قد يسبب ملل واريك في المعنى الفني وتناقض بين جمال التكوين والسرد الذي يجب اختيار التنوع بطريقه متوازنة

5- الايقاع

مفهوم الايقاع يعني في جوهره حاله من حالات التغيير ويعتبر الايقاع مجال لتحقيق الحركة فالايقاع وصوره المتعددة مصطلح يعني تردد الحركة بصوره منتظمة تجمع بين الوحدة والتغيير فألحياة والكون بكل مظاهر هما يخضعان لعاملين رئيسيين هما الحركة والتغيير اللذان يمثلان السمات الأساسية التي تحكم انتظام العلاقات والاشكال في الطبيعة والاعمال الفنية - - الايقاع هو قانون الحياة الذي ينظم حركتها واستمراريتها فهو القانون الذي يجمع بين السكون والحركة والتغيير والثبات وعندما يحاول الفنان المصمم تحقيق الايقاع فانه يوصف الحيوية والتنوع والجماليات النسبية القائمة مع التوازن داخل نظام التصميم

6- التناسب

يشير كمفهوم الى اهمية العلاقات بين اجزاء الكيان الواحد على نسب رياضييه والتناسب بهذا الشكل يمكن اعتباره قيمه عدديه معبره عن كيفية تواجد عناصر التصميم داخل الإطار العام للتصميم ويمكن إدراك علاقات التناسب بوضوح بتأمل الطبيعة ولو نظرنا مثلا لاي شجرة سوف نلاحظ وضع الشجرة عريض جدا لحمل العصارة الى باقة اجزاء الشجرة وايضا من تثبيتها على الارض ونلاحظ ايضا ان الفروع نسبتها كلما قلت طبيعة العمليات التي تقوم بها اي قلت فعاليتها بالنسبة لباقي اجزاء الشجرة نفس الشيء نراه في الجهاز الدموي للإنسان فالشرييين والأوردة تتفرع وتتشعب في اجزاء صغيره وتتناقص نسبتها بما يتناسب مع الدور الذي تقوم به ونلاحظ التناسب ايضا في النمو الحلزوني للقواقع والنباتات وفي الكون كله

7- السيادة

تكتسب بعض الاشكال صفه السيادة وبعضها الاخر صفه التبعية وتتطلب وحده الشكل ان تسود خطوط طبيعية خاصه او اتجاه معين او مساحة هذا شكل خاص او ملمس معين او حجم معين وبذلك يكون في التصميم جزءا ينال اولوية لفت النظر اليه دون سواه ومركز السيادة في العمل الفني مهما كانت طبيعته هو النواة التي يبنى حولها العمل الفني المصمم

وهناك العديد من الوسائل التي يمكن بواسطها ان تقوى مركز السيادة:





السيادة عن طريق اختلاف شكل الخطوط او شكل عناصر التصميم
السيادة عن طريق التباين في الالوان او درجه اللون
السيادة عن طريق وحدة أحد اجزاء التصميم
السيادة عن طريق الانعزال في أحد اجزاء العمل
السيادة عن طريق الحركة او السكون
السيادة عن طريق توحيد اتجاه النظر
السيادة عن طريق القرب والبعد

2.2. المبحث الثاني

2. البعد التربوي

ربى يؤخذ منها كلمة التربية - - وتعني في اللغة الارتفاع وبلغه الذروة والإضافة ومعناها الاصطلاحي السعي لإيجاد التغيير المطلوب - - عمليه تكامليه تسعى الى تنميه الجوانب العقلية والجسدية والروحية عن طريق التدريب والتثقيب بما يمكن الفرد من التقدم العلمي والتكنولوجي لتحقيق الازدهار الاقتصادي والاجتماعي التربية كمفهوم في حقيقتها عمليه انسانيه ترتبط بوجود الانسان على الطبيعة وهي مستمرة باستمرار حياه الانسان بكل ما تحويه من مشاعر واحاسيس ووجدان ومواقع واحلام واموال كونها تحمل ثقافه المجتمع واهدافه (18 صفحه 14) والعلاقة بين الانسان والمجتمع والتربية علاقه وثيقه بالرغم من تباين ثقافات المجتمع وفلسفتها ونظريتها ونظرتها الى الطبيعة الإنسانية وغاياتها وفي وجهات نظرها والدور الذي تؤديه التربية في المجتمع التي تعد بمثابة توظيف وسائل الاتصال المتمثلة بتصميم الملصق الديني بطريقة مثلى من اجل تحقيق الأهداف التربوية و الجمالية المرسومة في المضمون التعبيري الذي يتأثر فيه كافة افراد المجتمع

البعد التربوي الجمالي في الاعمال الفنية بوجه عام وفي فن التصميم الذي من ضمنه الملصق الديني بوجه خاص هو نظام متكامل من الحقائق والمعايير والقيم والخبرات والمعارف والمهارات الإنسانية و يشير ارتباط مصطلح البعد التربوي بفن التصميم التي من ضمنها تصميم الملصق العديد من التساؤلات حول طبيعة الارتباط بينهم في الواقع الحياتي الى درجه تمكن القول معها ان هناك علاقه قويه وفعاله بين طبيعة وقوة ووظائف التصميم الديني التي تعتمد في مضامين نصوصها على الابعاد الفكرية التربوية للانسان ونشاته بالطريقة المثلى لمواجهه حياته وحل مشاكله فالمهمة الإصلاحية الأساسية التي يؤسسها الملصق الديني الموجه لكل الفئات العمرية مهمه تربوية لبناء الفرد بناء صالحا.





فن التصميم المتمثل بتصميم الملصق الديني عملية فنية هادفة مقرونة بالابتكار والابداع الذي يسهم في فعالية التأثير الايجابي على المتلقي بكل فئاته العمرية من خلال الرغبة في التعاطي مع المؤشرات الإنسانية الجاذبة للاهتمام واثارة الدوافع والتعامل مع الرغبات والاحلام والغايات كونه فن ادائي فكري ديني ارشادي تثقيفي تربوي بهذا الخصوص يرى الباحث ان فن التصميم المتمثل بالملصق الديني بمجموعه وسيلة تربوية ابداعية في الأداة وفي الابعاد الفكرية والمعرفية التي يتضمنها لذلك فهو صوره من صور الحياه الواقعية الذي يستوعبه المتلقي بعد ان يستخلص فيه القيمة التربوية والإنسانية والجمالية التي تظهره بما يؤدي وظيفته الاساسية

لذا فان لتربية اهي الجوهر النقي والكثير من جوانبها غايات واهداف ووظائف يمكن ان تستشير الفرد بالتحلي بصفات منها الشجاعة والكرم والصدق والأمانة وغيرها من الصفات الحميدة والمقاصد الإصلاحية والإرشادية اذا ان اسلوب الخطاب البصري للتصميم بوجه عام وتصميم الملصق الديني بوجه خاص له تأثيرات في البناء النفسي في مراحل حياه الفرد المتعاقبة على نحو نرى من خلالها ابعادا فكرية وتوجيهية وارشادية وهي من اهم امور التربية لذا ينبغي ادراك طبيعتها وفائدتها ومدى تأثيراتها في بناء الفرد الذي يكون بحاجة الى خطاب يبني يغرس في نفسه الصفات والطاقات النفسية الإيجابية التي تدفعه لثقلته بنفسه والرغبة في اداء مهمته في الحياه والاعتزاز بها والتوق بنجاحها بما فيها مما يجعل شخصيته فيها تتجلى بالنقّة والاعتزاز بمعتقداته الدينية

انواع التربية

مفهوم التربية الوجدانية

تعرف التربية الوجدانية بانها التربية التي تسعى الى تجنب الضمير العثرات الشك والحيرة والضلال والوسواس وتحرص على الحفاظ على صحة الوجدان والحيلولة دون ان يصاب بالخلل والتهافت والمرض والاجرام - - التربية الوجدانية هي التربية الموجهة من الخالق تعالى بتغيير وجدان الانسان المسلم بما يتفق والاهداف المرتبطة بالمعتقد - - فالتربية التي تتناول اساسا العواطف والانفعالات الخاصة لتكون الجامعة لتربيته المشاعر والاحساس والعواطف والانفعالات والإرادة الحرة القوية للشخصية الإسلامية التي هي موضوع حقل التربية

اقر الدين الاسلامي بجوانب الانسان العقلية والروحية والجسمية والأخلاقية والعاطفية وذلك كون الدين الاسلامي اهتم بالتربية الوجدانية اهتمام كبير وذلك كون الجانب الوجداني يؤثر في سلوك الفرد





اتجاه نفسه وكل محيط الأسرة والمجتمع والعائلة بما يضمن خلو الفرد والمجتمع من الامراض والمطبات النفسية وتعتمد التربية الوجدانية الطفل كغيرها من الجوانب التربوية لشخصية الانسان على مجموعه من المؤسسات الاجتماعية كالأسرة والمدرسة والمجتمع والمعرفة فالمدرسة تأتي في المرتبة الثانية بعد الاسم من حيث الأهمية في تنشئة الطفل وتحمل المدرسة في تعليم الصغار بالتعاون مع الأسرة من أجل توسيع مدارك الطفل وجعله يحب العلم والتعليم

ان الدين الاسلامي بصورته الشاملة دين الهداية والطمأنينة والرشد مخلصا البشرية من الجاهلية فهو محقق التربية الانسانية

2- التربية العقلية

القد اوضحت الشريعة الإسلامية الطريقة التي من خلالها يتم بها تنمية القدرات العقلية من خلال النص القرآني وتعاليم الاسلام المثلى

3- التربية الحركية

التربية الحركية (التربية من خلال الحركة) هي نظرية تربوية جديدة وتعني تكيف الفرد مع جسمه وقد عرفه علماء التربية بانها نظام تربوي مبني بشكل اساسي على الامكانيات الفردية - - تهدف التربية الحركية الى اكساب الفرد الصحة الجسدية التي تؤهله القيام بواجباته اليومية وتنمية الادراك الحسي والحركة لدى الفرد الواعي بما يحيط به

4- تربيته ثقافيه

تعتبر التربية الثقافية نسيج الوصل بين الماضي والحاضر والمستقبل والتربية الثقافية لها فاعليه - وبها خصائص مكتسبه وفطريه وتطور الثقافة يحتاج الى الانفتاح على المحيط الخارجي

3. الفصل الثالث: اجراءات البحث

1. منهج البحث: اتبعت الباحث المنهج الوصفي التحليلي في تحليل عينه البحث للوصول الى البعد التربوي الجمالي في الملصق الديني تماشيا وهدف البحث
2. عينه البحث: بغية تحقيق هدف البحث الحالي (الكشف عن البعد التربوي الجمالي في الملصق الديني فقد تم اختيار عينه عشوائية بمقدار نماذج مصوره اي بنسبه 20% ممثله للمجتمع الاصلي البالغ 100 ملصق
3. اداة البحث: قام الباحث بأعداد استمارة خاصه للتحليل تضمنت محاور (فقرات التحليل) مستمدة من الإطار النظري مساهمة في تحليل عينه الدراسة وعرضها على الخبراء





1. د - احمد عبيد كاظم / كلية التربية / قسم التربية الفنية
2. د - عبد الكريم عبد الحسين / كلية التربية / قسم التربية الفنية
وبحسب الخطوات الآتية:

1 / وصف عام للعمل وخصائصه

2 / ابراز البعد التربوي الجمالي

3. ابراز القيم من خلال شرح فكره الموضوع المصمم

صدق الاداة: للتأكد من ملائمة استمارة التحليل وتعزيز مدى شموليتها عرضت استمارة على عدد من الخبراء من ذوي الاختصاص وتم الاخذ بأرائهم وتم التعديل اللازم ليحصل الاداء على نسبه 84% حسب معادله كوبر وبهذا تكون الاداة قد اكتسبت صدقا ظاهريا واصبحت في صورتها النهائية الاداة (ثبات الاداة): تم استخراج ثبات الاداة عن طريق التحليل مع محللين خارجيين واعاده تحليل الباحث مع نفسه بفارق زمني مقداره اسبوعان وتطبيق معادله سكوت ظهرت النتائج وبحسب الجدول الاتي

جدول (1)

ت	نوع الثبات	نسبة الاتفاق
1	الباحث مع نفسه	90%
2	بين المحلل الأول والباحث	84%
3	بين المحلل الثاني والباحث	81%
4	بين المحلل الثالث والباحث	82%

وبذلك استكملت الاداة صلاحيتها المنهجية واصبحت جاهزة للتطبيق ومن ثم استخدمها الباحث مباشرة في تحليل العينة

الادوات الإحصائية: استخدم الباحث الوسائل الإحصائية الآتية: معادله كوبر. وقد استخدم في حساب صدق أداة البحث حسب اتفاق الخبراء حيث ان

Pa تساوي نسبه الاتفاق

AG تساوي عدد مرات الاتفاق

DG تساوي عدد مرات عدم الاتفاق





معادله *SCOOT* اثنتين وقد استخدمت لحساب ثبات اداه لتحليل البحث حيث ان

N تساوي معامل الثبات

PO او تساوي مجموع الاتفاق الكلي بين الملاحظين

PE تساوي مجموع الخطأ في الاتفاق

عينه رقم 1



اسم العمل: أربعين الامام الحسين

الحجم: 100 × 70 سم

سنه النشر 2022

الموقع

او

المصدر

WWW.gap.imljahadidletaha

التحليل

الوصف العام للملصق العلاقات وظيفيه متمثلة بالعناوين الرئيسية والفرعية مع صورته بقيمه لونه واحده مع خلفيه ملونه ذات قيمه لونه تجمع بين الاخضر والاصفر بقيمه فاتحه. وظف المصمم القيمة السوداء الغامقة للتعبير عن مشاعر الحزن والالم والمؤاساة للجماهير الراجلة نحو كربلاء وقد وفق المصمم في تأكيد الابعاد النفسية والفكرية في توظيف هذه التقنية كما ان الرمز يساهم في تعميق الوعي وتكثيف المضمون واستحضار العوالم التاريخية والايحاء بصلتها بالحاضر ضمن تنوع الدلالات في العمل التصميمي اما العناصر البنائية جاءت لتؤسس الشكل الفني ضمن علاقات مماثلة للبناء الذهني والخبرة البشرية في ادراك القيمة الحسية والمعنوية لمفردات الملصق مع علاقات جمالية وظيفيه كبيانات تشير الى اربعين الامام الحسين ضمن ابعاد تربوية واجتماعيه وانفعاليه وروحيه تؤكد القدوة والنموذج البطولي للأمام الحسين مع الاعتزاز والثقة بالنفس وبالإمكانات الذاتية في التعبير وحمل رايه الاصلاح والايمان بعدالة القضية الحسينية وبعدها الايماني والشعائري والتاريخي للوقوف بوجه الفكر المنحرف



ضمن بعد عملي يتمثل بالحفاظ على الشعائر الحسينية كهويه و انتماء لثوره الامام الحسين وعمق
الاتصال بالقيم والمثل الإنسانية الخالدة

عينة رقم 2



اسم العمل: هيهات منا الذلة

اسم المصمم او الجهة شبكة المعارف الاسلامية

القياس والحجم: 100× 70 سم

سنة النشر: 2022

التحليل

الوصف العام: يتضمن الملصق على عناصر وظيفيه (عنوان وصوره ونص ولون) والسيادة
الوظيفية للصورة الكبيرة الحجم لقطيع الكفين صاحب لواء كربلاء ابي الفضل العباس فالصورة عبارة
عن كف مع ورقتين نباتيتين على جانبي الكف تحتوي على عناصر كتابيه كبيانات ومعلومات ارشادية
للمتلقي وأصبع الابهام يتبنى شكل راس الحمامة وكتب داخل الكف شعار كربلاء هيهات منا الذلة

النقد للملصق دلالات رمزيه قابله للتأويل من خلال رمز الالوان (الاحمر والابيض) والدلالة
الرمزية قابليه على تشكيل الوعي والوجدان فالصورة لا تشكل الواقع المحسوس العيني بقدر ما هو انتاج
ادراج ذاتي للحدث فهي لا تكتفي بما هو مرئي بل ايضا بما هو باطني لا مرئي , هنا استطاع المصمم
استثمار دلالات الرمز ببعديه الظاهر والباطن بوعي وابداع من خلال القدرة على تجريد الافكار والصور



الذهنية للحدث اذ ساهم الرمز في العملية التصميمية بتعميق الوعي وتكثيف المضمون وعمق الایحاء كما ان للملصق عناصر بنائیه سیادیه تتمثل باللون والشكل والخط والاتجاه والقيمة الضوئية والملمس والحجم كذلك علاقات جمالية في تحقيق التباين اللوني والخطي والملمسي والحجمي وتحقيق الایقاع الدوري لتكرار عبارات خلف الكف ذات قيمه ملمسيه سوداء غامقة تمثل مظاهر الحزن كقوى انفعاليه وجدانيه لا تخلو من قوه روحیه عقائدية باتجاه هدف الاصلاح والایمان بعدالة القضية الحسينية وتأكيد الولاء والتضامن والانتماء وقد تم تحقيق التوازن غير المتماثل على جانبي المحور العمودي للملصق وقد جاءت الدلالات التربوية باتجاه القوى العقلية الإدراكية لفكره ذهنيه غايه في التجريد والعمق والتوتر الدلالي في صياغه المعنى في تأكيد نمو وازدهار واستمراريه قيم الخير وصرخة الامام الحسين الإصلاحية من اليوم الاول لمحرم الحرام حتى الاربعين من صفر من كل عام - - هنا القيمة البيضاء رمز الطهارة والنقاء والورع والتقوى لركب الامام الحسين وال بيته الاطهار واصحابه الكرام بشكل عام ولصاحب لواء كربلاء ابو الفضل العباس قطيع الكفين بشكل خاص ويمثل اعلى قيمه التضحية والجود بالنفس في دعم الحسين في ملحمة كربلاء الخالدة والقيمة اللونية الحمراء للملصق حيث يراق الدم الطاهر النقي الطاهر رمز القيم النبيلة والمثل العليا لجوهر ومعدن الدين الاسلامي لصفوه الايمان يوم الطف كما لا يخلد تعبير التربوي والاجتماعي من بعد ايماني متمثل بصرخة الامام الحسين حيث تورق في اربعينه الامام شعارات العزة والاباء ومنها شعار هيهات منا الذله برفض الظلم والفساد وتأكيد منهج الاصلاح ومهما كلف من دماء طاهره

عينة رقم 3



الابعاد: 50سم × 68 سم

جهة الاصدار العتبة الحسينية





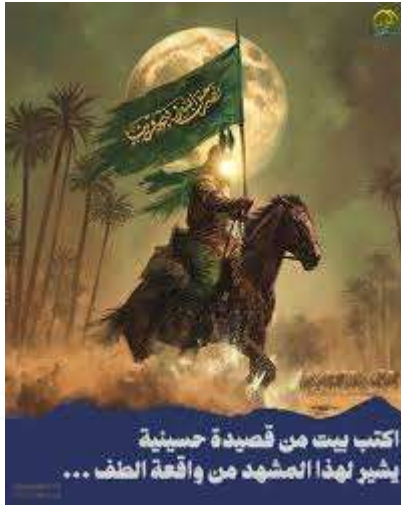
تاريخ الاصدار 2022_ 2023

التحليل:

في هذا الملصق اعتمد على صوره فوتوغرافية شغلت معظم المساحة الكلية وتوزعت باقي مفردات الملصق في اعلى وأسفل فضاء الملصق - - تكون الملصق من ثلاث مكونات وهي الصورة الواقعية والمادة الكتابية والتي مثلت عنوان الملصق - - الصورة الواقعية حملت طاقه تعبيريه وقيمه دينيه من واقع المجتمع وحقق قيمه تربويه ودينيه في الوقت نفسه متمثلة بترتيب الوانها وبحركتها مما شكل ايقاعا للمكونات ولكونه جاء متراكبا مع الصورة فقد حقق الهاما بالعمق الفضائي اما العنوان الاساس الذي شغل اسفل الفضاء للملصق فقد وضح معنى التشكيل وحقق توازن ونلاحظ من فكره المصمم تحقيق القيم الاجتماعية متمثلة بحب الناس والقيم الأخلاقية وهي العدالة والاخلاق والقيم الوطنية وهي الوطن الاستقلال والحرية كذلك قيم تكامل الشخصية كالسعادة والسيطرة والامن والتكيف - - نستنتج ان القيم في هذه النشئة تحققت من خلال

اولا / سيادة الشكل الرئيس بتنظيم تعبيرى متوافق مع الفكرة الأساسية
ثانيا / التباين اللوني والحجم الذي حقق غرض او هدف فكره الملصق

عينه رقم 4



اكتب بيت من قصيدة حسينية
يشير لهذا المشهد من واقعة الطف...





واقعة الطف

ابعاد الملصق: 30×20 سم

طريقه الطباعة: الأوفسيت

جهة الاصدار: العتبة الحسينية المقدسة

تاريخ الاصدار: 2022_ 2023 م

التحليل:

اعتمد الملصق بصوره اساسيه على تكثيف شكلي ولوني تمثل بالأشكال المعتمدة على الوصف الذي احتل الموقع الاسفل بفضاء الملصق وتضمنت الوانه الطابع الرمزي فنلاحظ اللون الاخضر الشفاف يرمز الى قيم كثيره والتي تشير الى هويه الطبيعة اما حضور البشري يمثل قيما فكريه تتوحد فيها فئات الشعب لما يعنيه من دلالات وقيم فكريه روحيه دينيه تاريخيه

عينة رقم 5



عنوان الملصق عيد الغدير

سنة الاصدار 2022 / 2023 م

التحليل اشكال الملصق كانت لها دلالات تعبيريه ومضامين فكريه تشمل قيم وطنيه وسياسيه ودينيه وقيم أخلاقية تمثلت بجموع متلاحمة فالسيادة هنا للجانب الروحي وقديسيته فيؤكد تواجد الصلة بين فئاته وهذا بحد ذاته يحقق قيم تربية جمالية وأخلاقية ووطنيه واجتماعية هنا يتحقق قيم التصميم الفني الديني



ان علاقات الجمال والقيم المترابطة فإظهر صوره للملصق بالوان الاصفر والبرتقالي واللون الذهبي تدل على كثير من المعاني والقيم والدلالات والاشكال والالوان التي اسست نتاجا من خلال توافقها وانسجامها المعبرة عن دلالات دينيه وروحيه

4. الفصل الرابع

4.1. النتائج

4.1.1. المحور الاول: البعد التربوي

1. القيم التربوية والتحقق منها والقيم الأخلاقية والدينية منها ما يتعلق بالفكرة المبتكرة
2. الاعتماد على الاشكال وصفاتها المظهرية بنماذج عينة البحث على قراءه تجربه الإنسانية وتأسيس مبادئ الدين والقيم السادة من خلال العمليات الفنية التي ضمنها الملصق
3. من سمات الملصق الديني الورقي القيم المتنوعة بحسب ضرورة الفكرة والحدث ووفقا لابعاد تواصل العناصر التنظيمية
4. الملصق الديني العراقي استمد قيمه من انتقاله فكريه وبنائيه تابعه للفعل الإرشادي والتوجيهي الى مستوى تعبيره يحلل العلاقة القائمة بين الفكرة واسلوب تنفيذها عبر وسائل بنائية تعتمد الاشكال الخطوط والالوان والاحجام والملامس

4.1.2. المحور الثاني: البعد الجمالي

1. شكلت علاقات التباين بأنواعها نقطه مهمه في تصميم الملصق الديني لتحقيق قيم تربوية وفكريه وأخلاقية هادفه وهذا المبدأ وهو مبدا التنوع يحقق أبراز وايصال الاهداف المنشودة منه
2. نجاح التصميم في الملصق وحصوله على تأثير لا يعتمد على الكثافة الشكلية والتعقيد وانما الاستخدام المنتظم والمدرّوس للمكونات كما في نماذج عينه البحث
3. قاعده الحجم والشكل داخل فضاء الملصق هو تحقيق للعناصر الفنية وخصائصها التي تقود الى جمالية ذاتية
4. النتائج المثالية لعناصر الملصق تتحقق من خلال العلاقات المترابطة ما بينها وبين الاسس التنظيمية والمحددة لهذه العناصر لخلق الهدف المرجو من الملصق وتحقيق اهدافه بصوره واضحة للمتلقى كما في نماذج عينه البحث





5. الألوان المستخدمة وتوضيحها وتسجيل الاهداف للخصائص الفنية وإظهار القيمة خلال الافكار والاشكال والألوان المعبرة عن هذه القيم
6. الخصائص الإظهارية تعزز المتابعة الفنية التي من خلالها لبنية تصميم الملصق على نموذج بصري فاعل يمثل بعدا اتصالي لعناصر الملصق مع المتلقي

4.2. الاستنتاجات

1. ان النصوص الكتابية شكلت قيمة تربية للتصميم
2. في العراق. يعبر الملصق الديني عن الاحداث المهمة التي كانت لها صلة مباشرة بالإنسان على مستويات عدة منها ما يرتبط بالجوانب الأخلاقية والدينية والثقافية والاجتماعية ومنها بالجوانب والاحداث والوقائع ذات الصلة بالدين ومعطياته
3. وفقا لتناسب القيم مع القيم الوجدانية وحب الدين والاهتمام الاسلام فقد ساد الاهتمام بالجوانب الاخلاقية
4. ان التحول الكبير بمعطيات التصميم هو استثمار حرية التعبير
5. الملصق الديني ينطوي على نوع من التبادل الفكري بين الشكل والمضمون ضمن بناء التكوين

4.3. التوصيات

- توصلا مع نتائج الدراسة اعتمد الباحث التوصيات الآتية
1. دراسة الملصق كفن ينبغي اعتماده منهجا لكليات الفنون الحميلة في العراق ومعاهده
2. استخدام وتوظيف تقنيات الحاسوب المعاصرة في تصميم الملصقات
3. زيادة الاهتمام بالمعارض الفنية الدينية
4. ارشفة المنتج الديني لفن الملصق منها الفولدرات لمدى العقود السابقة

4.4. المقترحات:

يقترح الباحث

1. تحقيق دراسات تربوية جمالية مقارنة العالمية والمحلية منها
2. القيام بدراسات لقيم التصميم الشائعة لمختلف المنتجات التصميمية ومنها الماركات التجارية

المصادر





- [1] أحمد، محمد عبد القادر. (1982). دور الإعلام في التنمية. بغداد: دار الرشيد للنشر.
- [2] الرازي، محمد بن أبي بكر عبد القادر. (1983). مختار الصحاح. الكويت: دار الرسالة.
- [3] الربيعي، عباس. (1999). الشكل والحركة والعلاقات الناتجة عن العمليات التصميمية الثنائية الأبعاد (أطروحة دكتوراه، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد).
- [4] القرشي، عماد الدين بن بشير. (دون سنة). تفسير القرآن العظيم (الجزء 4، الطبعة الثانية). دمشق: دار الفحاء؛ الرياض: مكتبة دار السلام.
- [5] المنجد في اللغة العربية المعاصرة. (دون سنة). بيروت: دار المشرق. مؤمنون الحموي، أنطوان غزال، ريمون حلفوا.
- [6] المنجد في اللغة العربية المعاصرة. (دون سنة). بيروت: دار المشرق. مؤمنون الحموي، أنطوان غزال، ريمون.
- [7] العزاوي، حكمت بشير. (2004). الجذب في بنية تصاميم أغلفة المجلات (أطروحة دكتوراه، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد).
- [8] بدري، عبد الرحمن. (1976). الأخلاق النظرية. الكويت: وكالة المطبوعات.
- [9] الصباغ، رمضان. (1998). الأحكام التقويمية في الأخلاق (الطبعة الأولى). الإسكندرية: دار الوفاء للطباعة والنشر.
- [10] الصيفي، إيهاب بسمارك. (1991). توظيف الطاقة الكامنة في العناصر التشكيلية لتحقيق البعد الجمالي في إنشائية التصميم (رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان).
- [11] حنوش، ب.، صليبا، جميل. (1987). المعجم الفلسفي (الجزء 1 و2). الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- [12] حسون، رعد. (1999). المعنى والتعبير في عملية تصميم البيئات الداخلية (أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد).
- [13] سعد، محمد. (1995). العلاقة بين الحركة التقديرية والمعالجات الجرافيكية في تصميم الملصق الإعلاني (رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان).
- [14] فتحى، أحمد. (1985). فن الجرافيك المصري. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.
- [15] Ober, R. L., & Teal, S. (1917). Systematic observational analysis of teaching: An instrumental strategy approach. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.





- [16] Wong, Wushu's. (1972). Principles of two-dimensional design. New York: Van Nostrand Reinhold Company.





الملاحق

ملحق 1 أسماء الخبراء

الاسم الكامل	اللقب العلمي	الاختصاص	مكان العمل
احمد عبيد كاظم	استاذ مساعد دكتور	تصميم طباعي	تدريسي في جامعة الكوفة كلية التربية / قسم التربية الفنية
عبد الكريم الدباج	استاذ مساعد دكتور	فنون جميلة	

