



البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق

م. جابر كاظم محمد الطائي¹

¹ جامعة الكوفة / كلية التربية الأساسية / قسم رياض الأطفال – العراق

ملخص: البحث الحالي يتناول (البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق) ضمن البحث اربعه فصول تناول الفصل الاول (مشكله البحث واهميته وال الحاجه اليه واهداف البحث وحدوده وتحديد المصطلحات) تم تحديد مشكله البحث بما هي البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق وفي الفصل الثاني الاطار النظري والدراسات السابقة تضمن 3 المبحث الاول تناول البعد الجمالي والمبحث الثاني استعراض لمفهوم البعد التربوي اما المبحث الثالث اشار الى تصميم الملصق – – الفصل الثالث اجراءات البحث مجتمع البحث وعينته واداته – – اما الفضل الرابع تضمن نتائج واستنتاجات و-tones ومقترنات وقائمة بالمصادر العربية والأجنبية والملخص. من نتائج البحث: تأثير نجاح الملصق يعتمد الاستخدام المدروس والمنظم لمكونات التصميم الكرا فيكي لا على الكثافة الشكلية! الفكرة المبتكرة وتقنيات الاظهار الشكلية تحقق البعد القيمي التربوي والجمالي و الاخلاقي. إدراك المعاني الشكلية بصفاتها المظهرية يعتمد التربية الإنسانية بمجمل العمليات الفنية بتصميم الملصق. الاستنتاج: الملصق الديني وسيلة تعبيرية عن الاحداث المهمة والتي صدتها مرتبطة بالإنسان بمختلف الجوانب التربوية الدينية والأخلاقية

Abstract: The current research addresses the aesthetic educational dimension in religious poster design in Iraq. The research includes four chapters. The first chapter addresses the research problem, its importance, the need for it, the research objectives, its limitations, and the definition of terminology. The research problem was defined by the nature of the aesthetic educational dimension in religious poster design in Iraq. The second chapter covers the theoretical framework



and previous studies. The first chapter addresses the aesthetic dimension, the second explores the concept of the educational dimension, and the third chapter addresses poster design. The third chapter addresses research procedures, the research community, its sample, and its tools. The fourth chapter includes results, conclusions, recommendations, suggestions, a list of Arabic and foreign sources, and a summary. From the research findings: 1. The impact of a poster's success depends on the thoughtful and organized use of graphic design components, not on formal density. 2. The innovative idea and formal display techniques achieve the educational, aesthetic, and moral value dimension. 3. The realization of formal meanings with their visual characteristics depends on human education, as well as the overall artistic processes involved in poster design. Conclusion: The religious poster is a means of expressing important events, the resonance of which is linked to people in various educational, religious, and moral aspects.

1 . الفصل الأول: الإطار النظري

1.1. اولاً: المقدمة

ان بعد التربوي الجمالي له دورا اساسيا في نجاح الملصق الديني بسبب تأثيرها الكبير في جذب انتباه المشاهد للملصق وتأثيره في نفسيته الأمر الذي يجعله يتفاعل مع الخدمة او الدعوة المعلن عنها بالإضافة الى تقبل الملصق والمؤسسات التربوية قادرة على أخذ المبادرة في إحداث التغيرات المطلوبة في تحديد الروح العلمية وتأسيس العقلية المنهجية القادرة على استيعاب التطور التقني والتكنولوجي ضمن ثقافة علمية وأدبية لتحقيق قفزات علمية وثقافية لذلك فان التوظيف الجيد للبعد التربوي الجمالي في الملصق الديني يعمل على ابراز الجانب التربوي الجمالي و تعتبر الثقافة الدينية اذ يتميز العراق بمناطق متعددة فالعراق فيه امكانة اثرية دينية مع ذلك يتواجد العراقيون الى مناطق بعيدتها التي تجعلها وجهة مميزة، هناك مشكلة ما قد تكون في الدعاية لهذه الوجهات مما دفع الباحث لمحاولة علاج هذه المشكلة من خلال تصميم ملصق تفاعلي لبعض الوجهات في العراق لتشجيع تقبل الاثر لتلك الامكانة رمزا مهما لمعرفتها. من خلال ما ذكر نطرح التساؤل التالي ما هي بعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق؟ استخدم المنهج الوصفي لدراسة بعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق.



1.2. ثانياً: أهمية البحث

- 1- كشف البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق
- 2- اضافة نوعية لمكتبة التصميم الكرا فيكي باشر علمي

1.3. ثالثاً: أهداف البحث

معرفة البعد التربوي الجمالي في تصميم الملصق الديني في العراق

1.4. رابعاً: حدود البحث

1- الحدود الموضوعية تصميم الملصق الديني التربوي الجمالي في العراق

2- الحدود المكانية: العراق

الحدود الزمنية: 2025

1.5. خامساً: تحديد المصطلحات

أ- التربية

أ- التعريف اللغوي

قالت العرب: ربا الشيء زبوا وربوا نما وزاد قال تعالى عن الأرض ((فإذا أنزلنا عليها الماء اهتزت وربت)) (الحج: 5) أي زادت ونمط وظهرت بسبب ما يدخلها من الماء والنبات ويقولون ربا المال زاده ويقولون ربى: فلاناً: غداه ونشأة.

ب- التعريف الاصطلاحي

التربية مأخذة من مادة ربو، وتعني في اللغة الارتفاع وبلوغ الذروة والإضافة والرشد ومعناها الاصطلاحي السعي لإيجاد التغير المطلوب في الفرد وإيصاله إلى التكامل التدريجي المستمر.

التعريف الإجرائي للتربية: عملية تكاملية تسعى إلى تنمية الجوانب العقلية والجسدية والروحية عن طريق التدريب والتنقيف بما يمكن الفرد من التقدم العلمي والتكنولوجي لتحقيق الازدهار الاقتصادي والاجتماعي

2- الجمالية

أ- التعريف اللغوي

الجمال بمعنى (الحسن في العقل والخلق، وال فعل جمل وجعله أي زينه) والجمال يقع على الصور والمعاني والحديث النبوي (أن الله جميل يحب الجمال) يعني حسن الأفعال والأوصاف

ب- التعريف الاصطلاحي





الجمال مرادف للحسن وهو تناسب الأعضاء وتوازن في الأشكال وانسجام في الحركات

ج- ويعرف الجمال اجرائياً بأنه

قيمة مرتبطة بالغريزة والعاطفة والشعور الإيجابي، وهو يعطي معنى للأشياء الحيوية، ليس له وحدة قياس فكل إنسان يراه بشكل مختلف مثل الخصوبة والصحة والسعادة والطيبة والحب والإدراك.

3- التعريف الاجرائي للملصق

الملصق هو مطبوع او لافتة من كل انواع والاحجام والذي يوضع داخل المدينة الجدران الاماكن العامة او وسائل النقل المختلفة او بمحاذة الطرقات العامة والتي يكون الغرض منه الترويج للثقافة المحلية

2. الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

فلسفه الفن والجمال نشأت بنشوء الفلسفه مع الفلاسفه القدماء من اليونان وهي لا تتفصل عنها اذ تستمد اصولها من المذاهب الفلسفية ويعتبر علم الجمال هو علمًا حديث النشأة اذ انبثق بعد تاريخ طويل من الفكر التأملي الفلسفى اي انه يعد علما قدما فلم يكن اليونانيون يعرفونه لذاته لكنهم اهتموا به من حيث انه دال على الخير والحقيقة - - الجمال كلمة أصلها يوناني ويقصد بها العلم المتعلق بالإحساس او علم التعرف على الاشياء من خلال الحواس - لقد عرف هاربر ريد الجمال بأنه وحدة العلاقات الشكلية بين الاشياء التي تدركها حواسنا وايضا عرفها هيجل بأنه الجميل الانيس الذي يصادفه في كل مكان وقدما كان الجمال أحد فروع الفلسفه الى ان جاء الفيلسوف بوم جارتون وفرق بين علم الجمال وباقى المعارف

دراسة سابقة

الدلالات التعبيرية التربوية والاجتماعية في تصميم ملصقات أربعينية الإمام الحسين عليه السلام

الدكتور عبد الكريم عبد الحسين الدباج

الدكتور أحمد عبيد كاظم

2019

بعض نظريات الجمال عند الفلاسفة

نظريه الجمال عند افلاطون: يمكن اختصار الجمال لدى افلاطون بأنه ربطه بالحب الالهي ذلك لأن موضوع الحب هو الجمال بالذات ويرى ان الفنون تأخذ جمالها من محاكماتها الطبيعية وان كانت هذه المحاكاة ناقصه باعتبارها محاوله الوصول الى العالم المثالي

نظريه الجمال عند جورجيوس: وهي قائمه على دور الجمال الفني المؤثر على احساس الانسان اذ تقدم الفنون للنفس البشرية لذه حسيه ذلك لأن فكرته تستند على الوهم وتستقل عن الحقيقة اما نظريه الجمال عند سقراط: لا يأبه بالجمال الحسي بقدر اهتمامه بجمال النفس والاخلاق فالجمال لديه وما يحقق النفع والفائدة الأخلاقية ويخدم الحياة الإنسانية وهو يعتبر امر ارتباط الجمال بالذلة الحسيه كما في نظريه جورجيوس انحلا خلقيا وتنورا فنيا في الحكم مع الجمال مرجعه الذات العاقلة والضمير الباطن

2.1. المبحث الأول

1.بعد الجمالي

من المهم دراسة اسس التصميم اذ لها دور كبير في العملية التصميمية فقد ادت الى تتميه قدرات المصمم الذهنية والحسية ليربط فيما بين النظريات العلمية والعناصر الحسيه لديه والاهمان والتركيز على جوانب المهارات المختلفة التي تعتمد على الخبرة والتجربه ان اسس التصميم الهدف للجمال الذي يحاول المصمم تحقيقه ليعكس الغرض الجمالي والوظيفي من العمل المصمم ولابد من مراعاتها بالصورة التي توصل الرسالة الفكرية او الجمالية التي يؤديها العمل الفني المصمم

1- التوازن: وقد جاءت العبارة من وزن العناصر المرئية التركيبية للتكون الداخلي لللوحة وهو انواع توازن مختلف توازن متماثل وغير متماثل وشعاعي وهنا نقصد بتماثل ان الجانب يعكس الآخر ونقصد بغير المتماثل ان كل الجانبين لهما موضوع او كائنات مختلفة فيما يعني التوازن الشعاعي ان العناصر المرئية يتم وضعها بتساوي حول نقطه مركزيه في التكون

2- التباين والتأكيد: وهي مجموعة عوامل تؤثر في التكون لتجعله أكثر قابلية للفهم والاحساس بتركيز وهي التي تحدد مواضع العناصر المختلفة وتمتها عميق وتكوين ثلاثي الابعاد من خلال استخدام التباين بشكل استراتيجي وهي عده انواع الشكل او الفضاء او اللون وهو الاكثر استخداما والتأكيد يشير الى النقطة المركزية في التكون

3- الوحدة والانسجام: وهي تساؤلن يجب تحقيقهما هل تكمل جميع العناصر المرئية بعضها البعض هل يوجد عناصر بصريه مضطربة فالانسجام هو كيفية استخدام عناصر الفن بتزامن اما الوحدة فأنها مرتبطة بالترابط التركيبى كله

4- التنوع: وهو التنوع اساسا بالعناصر المختلفة في التركيبة الفنية ان التنوع يخلق الاهتمام ويثير المشاعر والتعبير لدى المتنقي لكن التنوع المختلف قد يسبب ملل وارباك في المعنى الفني وتتناقض بين جمال التكوين والسرد الذي يجب اختيار التنوع بطريقه متوازنة

5- الایقاع

مفهوم الایقاع يعني في جوهره حاله من حالات التغيير ويعتبر الایقاع مجال لتحقيق الحركة فالالیقاع وصورة المتعددة مصطلح يعني تردد الحركة بصورة منتظمة تجمع بين الوحدة والتغيير فألحى والكون بكل مظاهرها يخضعان لعاملين رئيسيين هما الحركة والتغيير اللذان يمثلان السمات الأساسية التي تحكم انتظام العلاقات والاشكال في الطبيعة والاعمال الفنية - - الایقاع هو قانون الحياة الذي ينظم حركتها واستمراريتها فهو القانون الذي يجمع بين السكون والحركة والتغيير والثبات وعندما يحاول الفنان المصمم تحقيق الایقاع فإنه يوصف الحيوية والتنوع والجماليات النسبية القائمة مع التوازن داخل نظام التصميم

6- التنااسب

يشير كمفهوم الى اهميه العلاقات بين اجزاء الكيان الواحد على نسب رياضيه والتناسب بهذا الشكل يمكن اعتباره قيمة عديمه معبره عن كيفية تواجد عناصر التصميم داخل الإطار العام للتصميم ويمكن إدراك علاقات التنااسب بوضوح بتأمل الطبيعة ولو نظرنا مثلا لاي شجره سوف نلاحظ وضع الشجرة عريض جدا لحمل العصارة الى باقة اجزاء الشجرة وايضا من تثبيتها على الارض ونلاحظ ايضا ان الفروع نسبتها كلما قلت طبيعة العمليات التي تقوم بها اي قلت فعاليتها بالنسبة لباقي اجزاء الشجرة نفس الشيء نراه في الجهاز الدموي للإنسان فالشرايين والأوردة تتفرع وتشعب في اجزاء صغيره وتناقص نسبتها بما يتنااسب مع الدور الذي تقوم به ونلاحظ التنااسب ايضا في النمو الحلزوني للقواقع والنباتات وفي الكون كله

7- السيادة

تكتسب بعض الاشكال صفة السيادة وبعضها الآخر صفة التبعية وتحتاج وحدة الشكل ان تسود خطوط طبيعية خاصه او اتجاه معين او مساحة هذا شكل خاص او لمس معين او حجم معين وبذلك يكون في التصميم جزءا ينال اولوية لفت النظر اليه دون سواه ومركز السيادة في العمل الفني مهمما كانت طبيعته هو النواة التي يبني حولها العمل الفني المصمم وهناك العديد من الوسائل التي يمكن بواسطتها ان تقوى مركز السيادة:



- السيادة عن طريق اختلاف شكل الخطوط او شكل عناصر التصميم
- السيادة عن طريق التباين في الألوان او درجة اللون
- السيادة عن طريق وحدة أحد اجزاء التصميم
- السيادة عن طريق الانعزal في أحد اجزاء العمل
- السيادة عن طريق الحركة او السكون
- السيادة عن طريق توحيد اتجاه النظر
- السيادة عن طريق القرب والبعد

2.2. المبحث الثاني

2. البعد التربوي

ربى يؤخذ منها كلمة التربية - - وتعني في اللغة الارتفاع وبلغه النروءة والإضافة ومعناها الاصطلاحي السعي لإيجاد التغيير المطلوب - - عمليه تكامليه تسعى الى تتميم الجانب العقلية والجسدية والروحية عن طريق التدريب والتقييم بما يمكن الفرد من التقدم العلمي والتكنولوجي لتحقيق الازدهار الاقتصادي والاجتماعي التربية كمفهوم في حقيقتها عملية انسانية ترتبط بوجود الانسان على الطبيعة وهي مستمرة باستمرار حياة الانسان بكل ما تحتويه من مشاعر واحاسيس ووجودان وموقع واحلام واموال كونها تحمل ثقافه المجتمع واهدافه (18 صفحه 14) والعلاقة بين الانسان والمجتمع والتربية علاقة وثيقه بالرغم من تباين ثقافات المجتمع وفلسفتها ونظريتها ونظرتها الى الطبيعة الإنسانية وغاياتها وفي وجهات نظرها والدور الذي تؤديه التربية في المجتمع التي تعد بمثابة توظيف وسائل الاتصال المتمثلة بتصميم الملصق الديني بطريقة مثالى من اجل تحقيق الأهداف التربوية و الجمالية المرسومة في المضمون التعبيري الذي يتأثر فيه كافة افراد المجتمع

البعد التربوي الجمالي في الاعمال الفنية بوجه عام وفي فن التصميم الذي من ضمنه الملصق الديني بوجه خاص هو نظام متكامل من الحقائق والمعايير والقيم والخبرات والمعرفات والمهارات الإنسانية ويشير ارتباط مصطلح بعد التربوي بن التصميم التي من ضمنها تصميم الملصق العديد من التساؤلات حول طبيعة الارتباط بينهم في الواقع الحياتي الى درجه تمكن القول معها ان هناك علاقه قويه وفعاله بين طبيعة وقوة ووظائف التصميم الديني التي تعتمد في مضمونها على الابعاد الفكرية التربوية للانسان ونشاته بالطريقة المثلث لمواجهه حياته وحل مشاكله فالمهمة الإصلاحية الأساسية التي يؤمن بها الملصق الديني الموجه لكل الفئات العمرية مهمه تربية لبناء الفرد بناء صالحا.



فن التصميم المتمثل بتصميم الملصق الديني عمليه فنيه هادفه مغروزه بالابتكار والابداع الذي يسهم في فعالية التأثير الايجابي على المتلقى بكل فئاته العمرية من خلال الرغبة في التعاطي مع المؤشرات الإنسانية الجاذبة للاهتمام واثارة الدوافع والتعامل مع الرغبات والاحلام والغايات كونه فن ادائي فكري ديني ارشادي تتفقى تربوي بهذا الخصوص يرى الباحث ان فن التصميم المتمثل بملصق الديني بمجموعه وسيلة تربوية ابداعية في الأداة وفي الابعاد الفكرية والمعرفية التي يتضمنها لذلك فهو صوره من صور الحياة الواقعية الذي يستوعبه المتلقى بعد ان يستخلص فيه القيمة التربوية والإنسانية والجمالية التي تظهره بما يؤدي وظيفته الاساسية

لذا فان للتربية اهي الجوهر النقي والكثير من جوانبها غايات واهداف ووظائف يمكن ان تستشير الفرد بالتحلي بصفات منها الشجاعة والكرم والصدق والأمانة وغيرها من الصفات الحميدة والمقاصد الإصلاحية والإرشادية اذا ان اسلوب الخطاب البصري للتصميم بوجه عام وتصميم الملصق الديني بوجه خاص له تأثيرات في البناء النفسي في مراحل حياة الفرد المتعاقبة على نحو نرى من خلالها ابعاداً فكرية وتوجيهية وارشادية وهي من اهم امور التربية لذا ينبغي ادراك طبيعتها وفائدة ومدى تأثيراتها في بناء الفرد الذي يكون بحاجة الى خطاب يبني يغرس في نفسه الصفات والطاقات النفسية الإيجابية التي تدفعه لنفقة بنفسه والرغبة في اداء مهمته في الحياة والاعتزاز بها والتوق بنجاحها فيما فيها مما يجعل شخصيته فيها تتجلى بالثقة والاعتزاز بمعتقداته الدينية

أنواع التربية

مفهوم التربية الوجدانية

تعرف التربية الوجدانية بانها التربية التي تسعى الى تجنب الضمير العثرات الشك والحيرة والضلال والوسواس وتحرص على الحفاظ على صحة الوجود والحيولة دون ان يصاب بالخلل والتهافت والمرض والاجرام - - التربية الوجدانية هي التربية الموجهة من الخالق تعالى بتغيير وجдан الانسان المسلم بما يتقى والاهداف المرتبطة بالمعتقد - - فال التربية التي تتناول اساسا العواطف والانفعالات الخاصة لتكون الجامعة ل التربية المشاعر والاحساس والعواطف والانفعالات والإرادة الحرة القوية للشخصية الإسلامية التي هي موضوع حقل التربية

اقر الدين الاسلامي بجوانب الانسان العقلية والروحية والجسمية والأخلاقية والعاطفية وذلك كون الدين الاسلامي اهتم بالتربية الوجدانية اهتمام كبير وذلك كون الجانب الوجداني يؤثر في سلوك الفرد



اتجاه نفسه وكل محيط الأسرة والمجتمع والعائلة بما يضمن خلو الفرد والمجتمع من الامراض والمطبات النفسية وتعتمد التربية الوداجانية الطفل كغيرها من الجوانب التربوية لشخصية الانسان على مجموعه من المؤسسات الاجتماعية كالأسرة والمدرسة والمجتمع والمعرفة فالمدرسة تأتي في المرتبة الثانية بعد الاسم من حيث الأهمية في تنشئه الطفل وتتحمل المدرسة في تعليم الصغار بالتعاون مع الأسرة من اجل توسيع مدارك الطفل وجعله يحب العلم والتعليم

ان الدين الاسلامي بصورةه الشاملة دين الهداية والطمأنينة والرشد مخلصا البشرية من الجاهلية فهو محقق التربية الانسانية

2- التربية العقلية

القد اوضحت الشريعة الإسلامية الطريقة التي من خلالها يتم بها تتميم القدرات العقلية من خلال النص القرآني وتعاليم الاسلام المثلى

3- التربية الحركية

التربية الحركية (التربية من خلال الحركة) هي نظرية تربوية جديدة وتعني تكيف الفرد مع جسمه وقد عرفه علماء التربية بانها نظام تربوي مبني بشكل اساسى على الامكانيات الفردية - - تهدف التربية الحركية الى اكساب الفرد الصحة الجسدية التي تؤهله القيام بواجباته اليوميه وتنمية الادراك الحسي والحركة لدى الفرد واعي بما يحيط به

4- تربية ثقافية

تعتبر التربية الثقافية نسيج الوصل بين الماضي والحاضر والمستقبل والتربية الثقافية لها فاعليه - وبها خصائص مكتسبة وفطريه وتطور الثقافة يحتاج الى الانفتاح على المحيط الخارجي

3 .الفصل الثالث: اجراءات البحث

1. منهج البحث: اتبعت الباحث المنهج الوصفي التحليلي في تحليل عينه البحث للوصول الى بعد التربوي الجمالى في الملصق الدينى تماشيا وهدف البحث

2. عينه البحث: بغية تحقيق هدف البحث الحالى (الكشف عن بعد التربوي الجمالى في الملصق الدينى فقد تم اختيار عينه عشوائية بمقدار نماذج مصورة اي بنسبة 20% مماثله للمجتمع الاصلي البالغ 100 ملصق

3. اداة البحث: قام الباحث بأعداد استماره خاصه للتحليل تضمنت محاور (فقرات التحليل) مستمدہ من الإطار النظري مساهمة في تحليل عينه الدراسة وعرضها على الخبراء

1. د - احمد عبيد كاظم / كلية التربية / قسم التربية الفنية
2. د - عبد الكريم عبد الحسين / كلية التربية / قسم التربية الفنية
وبحسب الخطوات الآتية:
1 / وصف عام للعمل وخصائصه
2 / ابراز البعد التربوي الجمالي
3. ابراز القيم من خلال شرح فكره الموضوع المصمم
صدق الأداة: للتأكد من ملائمه استماراة التحليل وتعزيز مدى شموليتها عرضت استماراة على عدد من الخبراء من ذوي الاختصاص وتم الاخذ بأرائهم وتم التعديل اللازم ليحصل الأداء على نسبة 84%
حسب معادله كوبير وبهذا تكون الأداة قد اكتسبت صدقاً ظاهرياً واصبحت في صورتها النهائية
الأداة (ثبات الأداة) : تم استخراج ثبات الأداة عن طريق التحليل مع محللين خارجين واعاده تحليل الباحث مع نفسه بفارق زمني مقداره اسبوعان وتطبيق معادله سكوت ظهرت النتائج وبحسب الجدول الآتي

جدول (1)

نسبة الاتفاق	نوع الثبات	ت
%90	الباحث مع نفسه	1
%84	بين المحلل الأول والباحث	2
%81	بين المحلل الثاني والباحث	3
%82	بين المحلل الثالث والباحث	4

وبذلك استكملت الأداة صلاحيتها المنهجية واصبحت جاهزة للتطبيق ومن ثم استخدمها الباحث مباشرة في تحليل العينة

الادوات الإحصائية: استخدم الباحث الوسائل الإحصائية الآتية: معادله كوبير . وقد استخدم في حساب صدق أداة البحث حسب اتفاق الخبراء حيث ان

Pa تساوي نسبة الاتفاق

AG تساوي عدد مرات الاتفاق

DG تساوي عدد مرات عدم الاتفاق



معادله *SCOOT* اثنين وقد استخدمت لحساب ثبات اداء لتحليل البحث حيث ان

N تساوي معامل الثبات

PO او تساوي مجموع الاتفاق الكلي بين الملاحظين

PE تساوي مجموع الخطأ في الاتفاق

عينه رقم 1



اسم العمل: أربعين الامام الحسين

الحجم: 70 × 100 سم

سنة النشر 2022

المصدر او

WWW.gap.ijljahadidletaha

الموقع

التحليل

الوصف العام للملصق العلاقات وظيفيه متمثلة بالعناوين الرئيسية والفرعية مع صوره بقيمه لوبيه واحده مع خلفيه ملونه ذات قيمه لوبيه تجمع بين الاخضر والاصفر بقيمه فاتحه. وظف المصمم القيمة السوداء الغامقة للتعبير عن مشاعر الحزن والالم والمؤاساة للجماهير الراجلة نحو كربلاء وقد وفق المصمم في تأكيد الابعاد النفسية والفكريه في توظيف هذه التقنية كما ان الرمز يساهم في تعميق الوعي وتكثيف المضمون واستحضار العالم التاريخية والايحاء بصلتها بالحاضر ضمن تنوع الدلالات في العمل التصميمي اما العناصر البنائية جاءت لتوسیس الشکل الفنی ضمن علاقات مماثلة للبناء الذهني والخبرة البشرية في ادراك القيمة الحسيه والمعنویة لمفردات الملصق مع علاقات جمالية ووظيفية كبيانات تشير الى اربعينيي الامام الحسين ضمن ابعاد تربوية واجتماعيه وانفعاليه وروحويه تؤكد القدوة والنموذج البطولي للأمام الحسين مع الاعتزاز والثقة بالنفس وبالإمكانيات الذاتية في التعبير وحمل رايه الاصلاح والایمان بعدلة القضية الحسينية وبعدها الایمني والشعائري والتاريخي للوقوف بوجه الفكر المنحرف





ضمن بعد عملي يتمثل بالحفظ على الشعائر الحسينية كهويه و انتماء لثوره الامام الحسين وعمق الاتصال بالقيم والمثل الإنسانية الخالدة

عينة رقم 2



اسم العمل: هيئات منا الذلة

اسم المصمم او الجهة شبكة المعارف الاسلامية

القياس والحجم: 100 × 70 سم

سنة النشر: 2022

التحليل

الوصف العام: يتضمن الملصق على عناصر وظيفية (عنوان وصورة ونص ولون) والسيادة الوظيفية للصورة الكبيرة الحجم لقطيع الكفين صاحب لواء كربلاء ابي الفضل العباس فالصورة عباره عن كف مع ورقتين نباتيتين على جنبي الكف تحتوي على عناصر كتابيه كبيانات ومعلومات ارشاديه للمتلقي وأصعب الابهام يتبنى شكل راس الحمامه وكتب داخل الكف شعار كربلاء هيئات من الذلة

النقد للملصق دلالات رمزيه قابله للتأويل من خلال رمز الالوان (الاحمر والابيض) والدلالة الرمزية قابليه على تشكيل الوعي والوجود فالصورة لا تشكل الواقع المحسوس العيني بقدر ما هو انتاج ادراج ذاتي للحدث فهي لا تكفي بما هو مرئى بل ايضا بما هو باطني لا مرئي ، هنا استطاع المصمم استثمار دلالات الرمز ببعديه الظاهر والباطن بوعي وابداع من خلال القدرة على تجريد الافكار والصور

الذهبية للحدث اذ ساهم الرمز في العملية التصميمية بعميق الوعي وتكثيف المضمون وعمق الابحاء كما ان للملصق عناصر بنائية سياديه تمثل باللون والشكل والخط والاتجاه والقيمة الضوئية والملمس والحجم كذلك علاقات جمالية في تحقيق التباين اللوني والخطي والملمسي والجمعي وتحقيق الایقاع الدوري لتكرار عبارات خلف الكف ذات قيمه ملمسيه سوداء غامقة تمثل مظاهر الحزن كقوى انفعاليه وجداينيه لا تخلو من قوه روحيه عقائديه باتجاه هدف الاصلاح والايمان بعدالة القضية الحسينية وتأكيد الولاء والتضامن والانتماء وقد تم تحقيق التوازن غير المتماثل على جانبي المحور العمودي للملصق وقد جاءت الدلالات التربوية باتجاه القوى العقلية الإدراكية لفكرة ذهنيه غائيه في التجريد والعمق والتوتر الدلالي في صياغه المعنى في تأكيد نمو وازدهار واستمراريته قيم الخير وصرخة الامام الحسين الإصلاحية من اليوم الاول لمحرم الحرام حتى الأربعين من صفر من كل عام - هنا القيمة البيضاء رمز الطهارة والنقاء والورع والتقوى لركب الامام الحسين والبيت الاطهار واصحابه الكرام بشكل عام ولصاحب لواء كربلاء ابو الفضل العباس قطبيع الكفين بشكل خاص ويمثل اعلى قيمه التضحية والجود بالنفس في دعم الحسين في ملحمة كربلاء الخالدة والقيمة اللونية الحمراء للملصق حيث يراق الدم الظاهر النقي الظاهر رمز القيم النبيلة والمثل العليا لجوهر ومعدن الدين الاسلامي لصفوه الايمان يوم الطف كما لا يخلو تعبير التربوي والاجتماعي من بعد ايمناني متمثل بصرخة الامام الحسين حيث تورق في اربعينيه الامام شعارات العزة والاباء ومنها شعار هيئات منا الذله برفض الظلم والفساد وتأكيد منهج الاصلاح ومهما كلف من دماء طاهره

عينة رقم 3



الابعاد: 68 سم × 65 سم

جهة الاصدار العتبة الحسينية

تاريخ الاصدار 2023_2022

التحليل:

في هذا الملصق اعتمد على صوره فوتوغرافية شغلت معظم المساحة الكلية وتوزعت باقي مفردات الملصق في اعلى وأسفل فضاء الملصق - تكون الملصق من ثلاث مكونات وهي الصورة الواقعية والمادة الكتابية والتي مثلت عنوان الملصق - الصورة الواقعية حملت طاقة تعبيرية وقيمه دينيه من واقع المجتمع وحق قيمه تربوية ودينية في الوقت نفسه متمثلة بترتيب الوانها وحركتها مما شكل ايقاعاً لالمكونات ولكونه جاء متراكباً مع الصورة فقد حق الها ما بالعمق الفضائي اما العنوان الاساس الذي شغل اسفل الفضاء للملصق فقد وضح معنى التشكيل وحق توازن ونلاحظ من فكره المصمم تحقيق القيم الاجتماعية متمثلة بحب الناس والقيم الأخلاقية وهي العدالة والأخلاق والقيم الوطنية وهي الوطن الاستقلال والحرية كذلك قيم تكامل الشخصية كالسعادة والسيطرة والامن والتكيف - نستنتج ان القيم في هذه الشيمة تحققت من خلال

اولا / سيادة الشكل الرئيس بتتنظيم تعبيري متواافق مع الفكرة الأساسية

ثانيا / التباين اللوني والحجم الذي حق غرض او هدف فكره الملصق

عينه رقم 4





واقعة الطف

ابعاد الملصق: 30×20 سم

طريقه الطباعة: الأوفسيت

جهة الاصدار: العتبة الحسينية المقدسة

تاريخ الاصدار: 2023_2022 م

التحليل:

اعتمد الملصق بصوره اساسيه على تكثيف شكري ولوني تمثل بالأشكال المعتمدة على الوصف الذي احتل الموقع الاسفل بفضاء الملصق وتضمنت الوانه الطابع الرمزي فنلاحظ اللون الاخضر الشفاف يرمز الى قيم كثيره والتي تشير الى هويه الطبيعة اما حضور البشر تمثل فيما فكريه تتوحد فيها فئات الشعب لما يعنيه من دلالات وقيم فكريه روحيه دينيه تاريخيه

عينة رقم 5



عنوان الملصق عيد الغدير

سنء الاصدار 2023 / 2022 م

التحليل اشكال الملصق كانت لها دلالات تعبيريه ومضامين فكريه تشمل قيم وطنية وسياسيه ودينية وقيم أخلاقية تمثلت بجموع متلاحمة فالسيادة هنا للجانب الروحي وقوسيته فيؤكد تواجد الصلة بين فئاته وهذا بحد ذاته يحقق قيم تربوية جمالية وأخلاقية وطنية واجتماعية هنا يتحقق قيم التصميم الفني الديني



ان علاقات الجمال والقيم المتربطة ظاهر صوره للملصق باللون الاصفر والبرتقالي واللون الذهبي تدل على كثير من المعاني والقيم والدلائل والاشكال والالوان التي اسست نتاجا من خلال توافقها وانسجامها المعايرة عن دلالات دينيه وروحية

4 . الفصل الرابع

4.1 النتائج

4.1.1 المحور الاول: البعد التربوي

1. القيم التربوية والتحقق منها والقيم الأخلاقية والدينية منها ما يتعلق بالفكرة المبتكرة
2. الاعتماد على الاشكال وصفاتها المظهرية بنماذج عينة البحث على قراءه التجربه الإنسانية وتأسيس مبادئ الدين والقيم السادة من خلال العمليات الفنية التي ضمنها الملصق
3. من سمات الملصق الديني الورقي القيم المتنوعة بحسب ضرورة الفكرة والحدث ووفقا لا بعد تواصل العناصر التنظيمية
4. الملصق الديني العراقي استمد قيمه من انتقاليه فكريه وبنائيه تابعه للفعل الإرشادي والتوجيهي الى مستوى تعبيري يحل العلاقة القائمة بين الفكرة واسلوب تنفيذها عبر وسائل بنائيه تعتمد الاشكال الخطوط والالوان والاحجام والملامس

4.1.2 المحور الثاني: البعد الجمالي

1. شكلت علاقات التباين بأنواعها نقطه مهمه في تصميم الملصق الديني لتحقيق قيم تربوية وفكريه وأخلاقية هادفه وهذا المبدأ وهو مبدأ التنوع يحقق أبرز وابصال الاهداف المنشودة منه
2. نجاح التصميم في الملصق وحصوله على تأثير لا يعتمد على الكثافة الشكلية والتعقيد وإنما الاستخدام المنتظم والمدروس للمكونات كما في نماذج عينة البحث
3. قاعده الحجم والشكل داخل فضاء الملصق هو تحقيق للعناصر الفنية وخصائصها التي تقود الى جمالية ذاتية
4. النتائج المثاليه لعناصر الملصق تتحقق من خلال العلاقات المتربطة ما بينها وبين الاسس التنظيمية والمحددة لهذه العناصر لخلق الهدف المرجو من الملصق وتحقيق اهدافه بصورة واضحة للمتلقى كما في نماذج عينة البحث

5. الالوان المستخدمة وتوضيحها وتسجيل الاهداف للخصائص الفنية واظهار القيمة خلال الافكار

والاشكال والالوان المعبرة عن هذه القيم

6. الخصائص الإظهارية تعزز المتابعة الفنية التي من خلالها لبنيه تصميم الملصق على نموذج

بصري فاعل يمثل بعده اتصالي لعناصر الملصق مع المتنامي

4.2 الاستنتاجات

1. ان النصوص الكتابية شكلت قيمة تربوية للتصميم

2. في العراق. يعبر الملصق الديني عن الاحداث المهمة التي كانت لها صلة مباشره بالإنسان

على مستويات عده منها ما يرتبط بالجوانب الأخلاقية والدينية والثقافية والاجتماعية ومنها

بالجوانب والاحداث والواقع ذات الصلة بالدين ومعطياته

3. وفقاً لتناسب القيم مع القيم الوجданية وحب الدين والاهتمام الاسلام فقد ساد الاهتمام بالجوانب

الأخلاقية

4. ان التحول الكبير بمعطيات التصميم هو استثمار لحرية التعبير

5. الملصق الديني ينطوي على نوع من التبادل الفكري بين الشكل والمضمون ضمن بناء التكوين

4.3 التوصيات

تواصلًا مع نتائج الدراسة اعتمد الباحث التوصيات الآتية

1. دراسة الملصق كفن ينبغي اعتماده منهجه منهجاً لكليات الفنون الحميلة في العراق ومعاهده

2. استخدام وتوظيف تقنيات الحاسوب المعاصرة في تصميم الملصقات

3. زيادة الاهتمام بالمعارض الفنية الدينية

4. ارشفة المنتج الديني لفن الملصق منها الفولدرات لمدى العقود السابقة

4.4 المقترنات:

يقترح الباحث

1. تحقيق دراسات تربوية جمالية مقارنة العالمية والمحلية منها

2. القيام بدراسات لقيم التصميم الشائعة لمختلف المنتجات التصميمية ومنها الماركات التجارية

المصادر



- [1] أحمد، محمد عبد القادر. (1982). دور الإعلام في التنمية. بغداد: دار الرشيد للنشر.

[2] الرازي، محمد بن أبي بكر عبد القادر. (1983). مختار الصحاح. الكويت: دار الرسالة.

[3] الريبيعي، عباس. (1999). الشكل والحركة والعلاقات الناتجة عن العمليات التصميمية الثانية للأبعاد (أطروحة دكتوراه، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد).

[4] القرشي، عماد الدين بن بشير. (دون سنة). تفسير القرآن العظيم (الجزء 4، الطبعة الثانية). دمشق: دار الفيحاء؛ الرياض: مكتبة دار السلام.

[5] المنجد في اللغة العربية المعاصرة. (دون سنة). بيروت: دار المشرق. مؤمنون الحموي، أنطوان غزال، ريمون حلفوا.

[6] المنجد في اللغة العربية المعاصرة. (دون سنة). بيروت: دار المشرق. مؤمنون الحموي، أنطوان غزال، ريمون.

[7] العزاوي، حكمت بشير. (2004). الجذب في بنية تصاميم أغلفة المجالات (أطروحة دكتوراه، كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد).

[8] بدري، عبد الرحمن. (1976). الأخلاق النظرية. الكويت: وكالة المطبوعات.

[9] الصياغ، رمضان. (1998). الأحكام التقويمية في الأخلاق (الطبعة الأولى). الإسكندرية: دار الوفاء للطباعة والنشر.

[10] الصيفي، إيهاب بسمارك. (1991). توظيف الطاقة الكامنة في العناصر التشكيلية لتحقيق البعد الجمالي في إنشائية التصميم (رسالة دكتوراه، كلية التربية الفنية، جامعة حلوان).

[11] حنوش، ب.، صليبا، جميل. (1987). المعجم الفلسفى (الجزء 1 و2). الإسكندرية: دار المعرفة الجامعية.

[12] حسون، رعد. (1999). المعنى والتعبير في عملية تصميم البيئات الداخلية (أطروحة دكتوراه، جامعة بغداد).

[13] سعد، محمد. (1995). العلاقة بين الحركة التقديرية والممعالجات الجرافيكية في تصميم الملصق الإعلاني (رسالة ماجستير، كلية الفنون التطبيقية، جامعة حلوان).

[14] فتحى، أحمد. (1985). فن الجرافيك المصري. القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب.

[15] Ober, R. L., & Teal, S. (1917). Systematic observational analysis of teaching: An instrumental strategy approach. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.



- [16] Wong, Wushu's. (1972). Principles of two-dimensional design. New York: Van Nostrand Reinhold Company.

العدد الثالث عشر - ديسمبر - June / 2025





الملحق

ملحق ١ أسماء الخبراء

الاسم الكامل	اللقب العلمي	الاختصاص	مكان العمل
احمد عبيد كاظم	استاد مساعد دكتور	تصميم طباعي	تدريسي في جامعة الكوفة كلية التربية / قسم التربية الفنية
عبد الكريم الدجاج	استاذ مساعد دكتور	فنون جميلة	

